

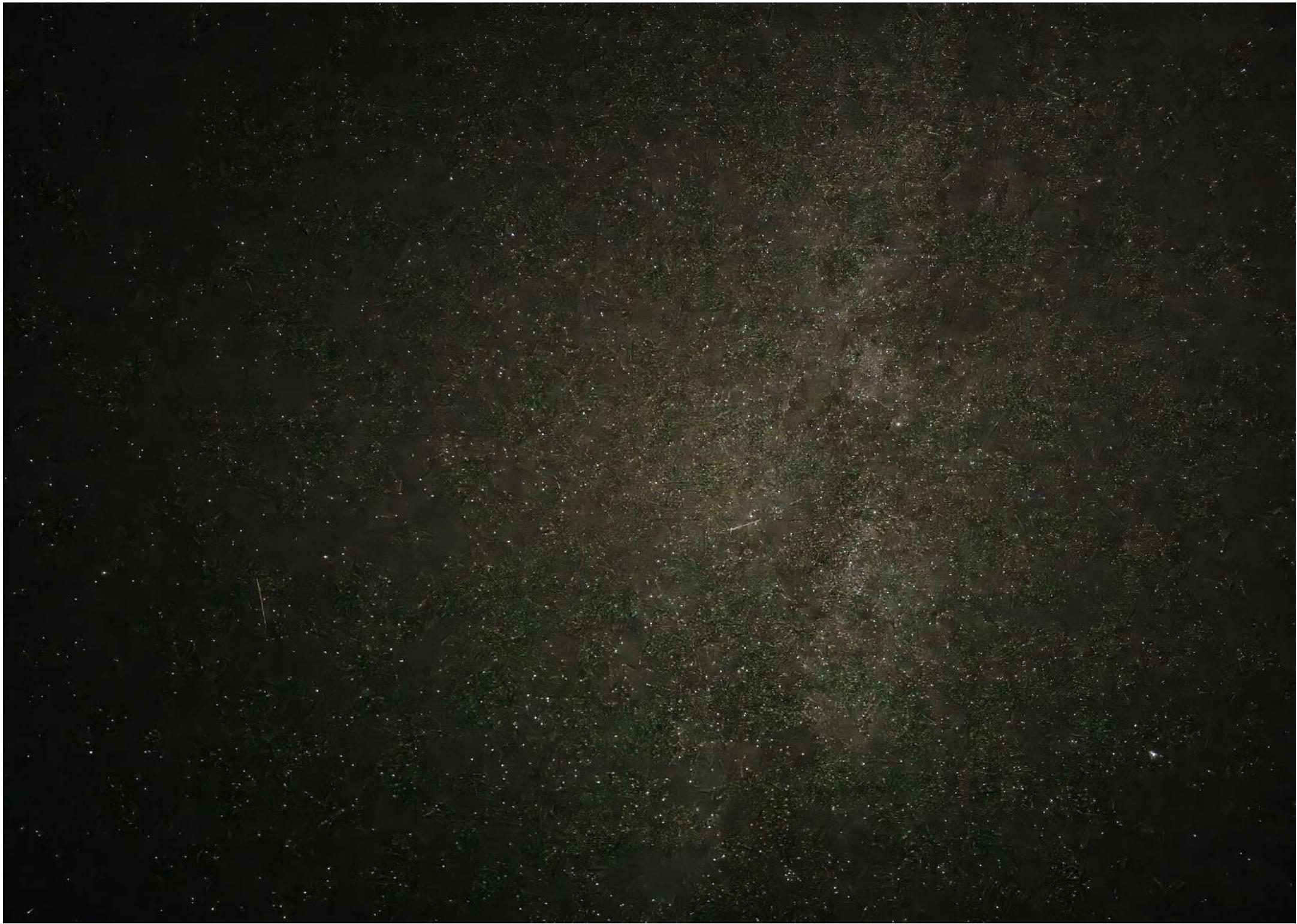
14. Novembre 2024

15. Congrès de la cuisine

Emil Frey Classics AG, Safenwil

Du prix à la valeur,
du produit au concept :

Quel est le rôle de la communication





La communication
est plus que du
marketing !

R

Journalisme

Design

Artisanat

Architecture

Contenu

Création

Relève

+ 25 ans d'expérience

Coaching

Stratégique

Communication

Prix



Valeur(
s)

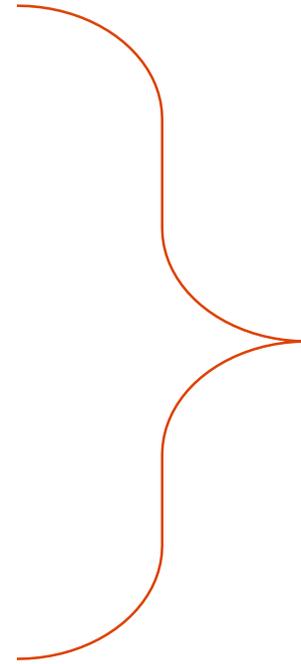
Produit



Concept

Valeur(
s)

Concept



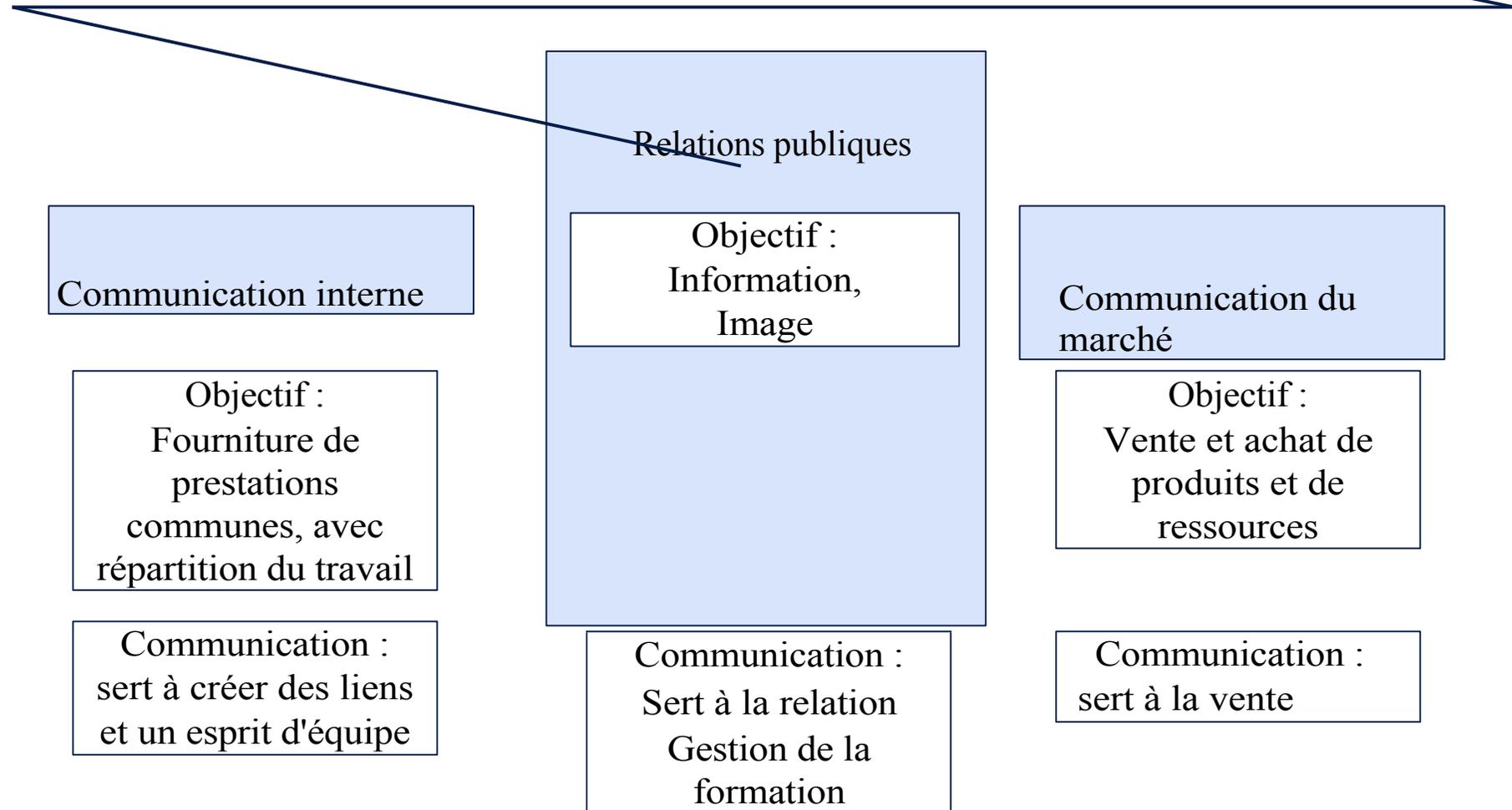
USP

USP } Unicité

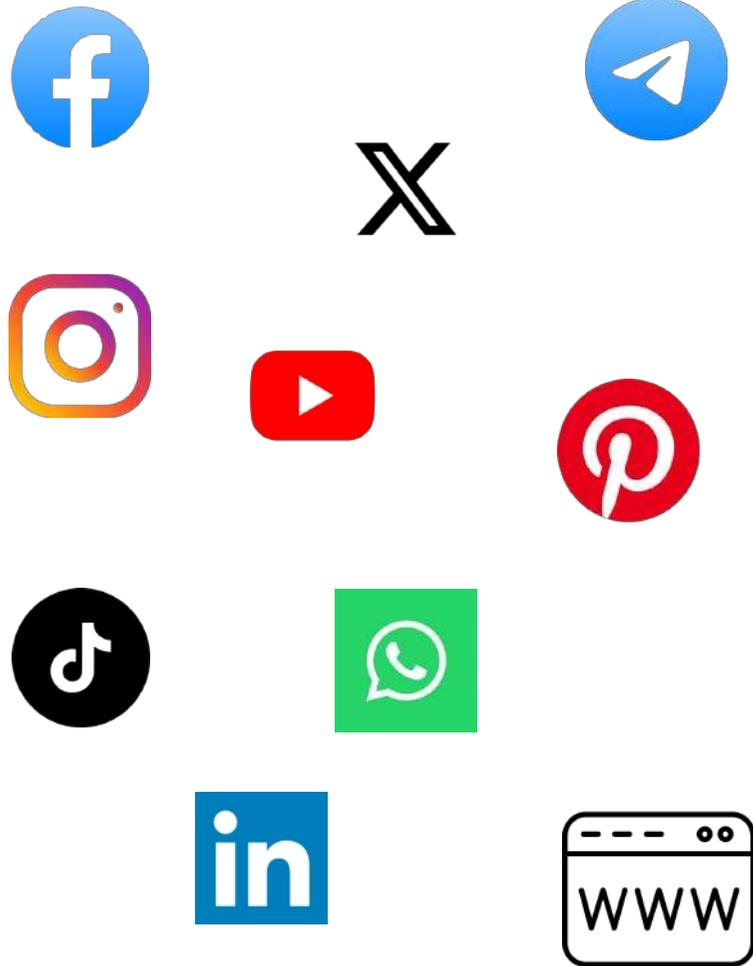
Communication



Communication d'entreprise



Réalité de la communication d'entreprise



Une société éditoriale !

Entretien Page
d'accueil Publicité
Newsletter Médias
Brochures
d'entreprise Livres
de prix Catalogues
Leporello

....

Illustrations : freeicons.io



Image :
zVg

Publicité Electrolux :
"Le mat est le nouveau noir"

"La nouvelle ligne "Noir
mat" de

Electrolux établit de
nouveaux standards dans
le segment premium avec
une interaction raffinée
entre un design noble et
des technologies
innovantes".

Meilleure pratique : communication

**HOCH
PART
ERRE**



La ligne "Noir mat" d'Electrolux. Photos : Electrolux

Pour le compte d'Electrolux

Voir la cuisine d'un autre œil

Electrolux présente la ligne "Noir mat", dans laquelle la surface, les lignes et la lumière jouent un rôle important. Un regard d'Aurel Aebi, architecte et designer chez Atelier Oi.

Rédaction Hochparterre 28.08.2023 09:54

L'Atelier Oi appelle "Storytexture" l'approche de conception qu'il développe depuis sa création il y a 32 ans. Elle associe l'art de raconter des histoires à la tangibilité des matériaux. Aurel Aebi, l'un des fondateurs d'Atelier Oi, explique les parallèles qu'il établit entre leur propre approche et la conception de la nouvelle ligne de produits. "noir mat" d'Electrolux.



Images : Catherine Gailloud

Meilleure pratique : communication

Rufen Sie uns an DE Händlersuche Anmelden

Produkte Ersatzteile & Zubehör Shop Produktberatung

Electrolux Entdecken Händlerportal Reparatur & Services

Electrolux Taste Matt Sortiment Interview Aurel Aebi

203

«Matt Schwarz» vermittelt Tiefe und Noblesse

Interview mit Aurel Aebi von atelier oï

Zu Besuch in der Materialbibliothek von atelier oï in La Neuveville: Hier sind das geballte Wissen aus 32 Jahren Gestaltungsarbeit und mehr als 20'000 Materialien zu Hause. Der international erfolgreiche Architekt und Designer Aurel Aebi hat ein Experiment gewagt: Mit kritischem Blick schaut er auf unsere neue Küchengerätelinie «Matt Schwarz» und spricht über Oberflächengestaltung, die Stärken von Glas und natürliche Farben.

Interview: Stephanie Ringel, Fotografe: Catherine Gailloud

Kontaktieren Sie uns

La communication transmet
Contenu et valeur (e).

Contenu et valeur (e) - des mots clés volontiers
utilisés

Entreprise



Contenu et valeur (e) - des mots clés volontiers
utilisés

Entreprise Fabrication



Contenu et valeur (e) - des mots clés volontiers
utilisés

Entreprise

Fabrication

Client



Contenu et valeur (e) - des mots clés volontiers
utilisés

Entreprise

Fabrication

Client

Produit

Site

Force
d'innovation

Artisanat

Compétence
spéciale

Site

Attitude

Technologies

Swissness

Durabilité ...

Contenu et valeur (e) - conflit Mots-clés

"Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir chaque jour pour que vous **soyez satisfaits de nos produits**".

"Nous offrons le meilleur **service**"

"Notre **équipe** utilise les dernières **technologies** en matière de **Marché**"

Contenu et valeur (e) - conflit Mots-clés

"Nos **systemes** et **nos produits** sont le résultat de nombreuses années de recherche et de **développement**.
Expérience et précision suisse".

"Nous utilisons des méthodes **innovantes** pour **obtenir des résultats étonnants**.
d'obtenir des résultats".

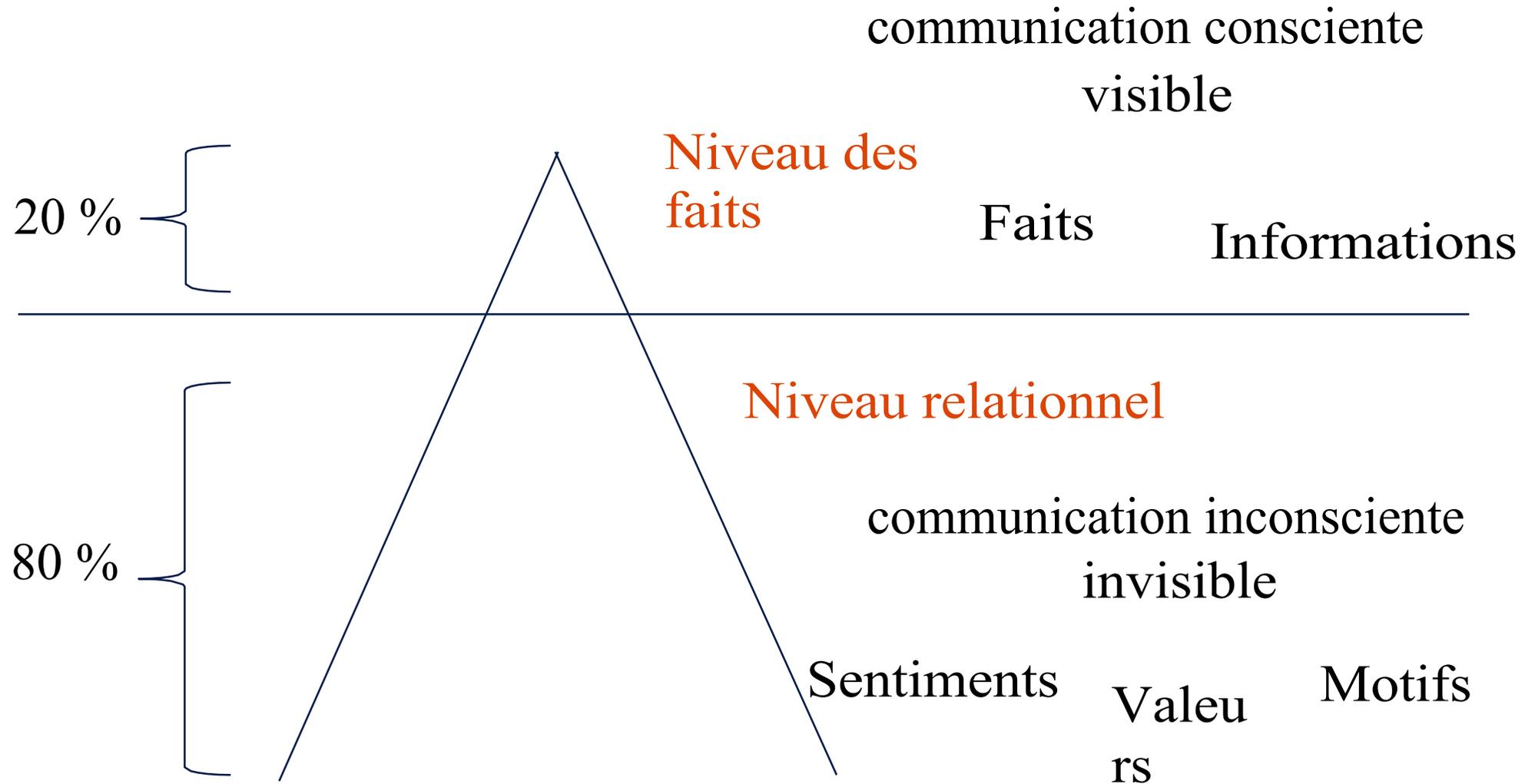
"Nous développons des solutions **sur mesure**, exactement selon vos besoins".

"Des espaces de vie **personnalisés** sont la **parfaite**

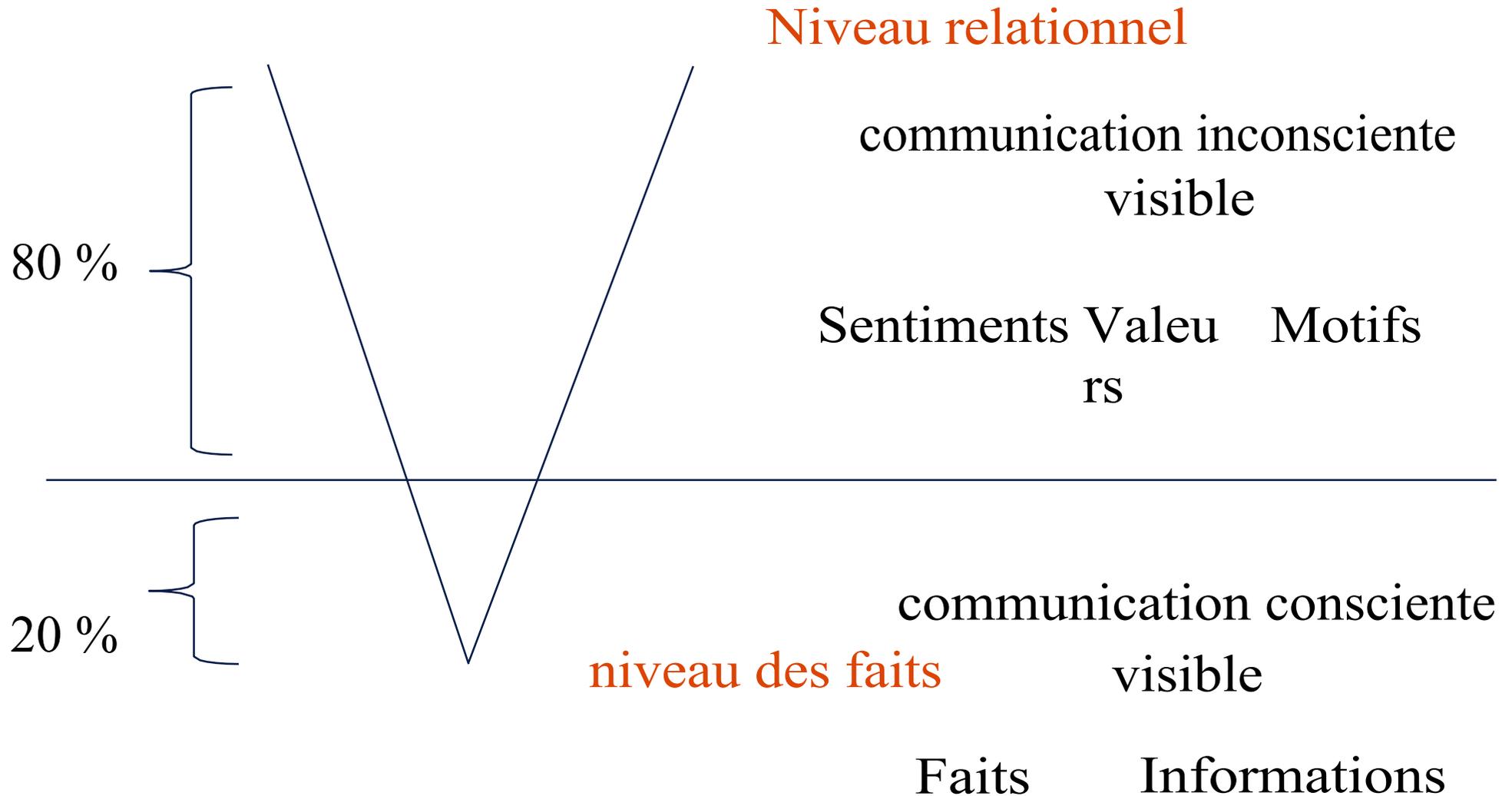
Contenu et valeur (e) - conflit Mots-clés
L'expression de chaque **personnalité**".

Les slogans ne constituent pas une
USP !

Établir une connexion - modèle de l'iceberg



Établir une connexion - modèle de l'iceberg



Établir une connexion - Couplage neuronal



Établir une connexion - Couplage neuronal

Service

Technologie

Artisanat



Jus de pomme

Amour de la

nature

Famille

L'être humain en point de mire !

Communiquer

Elaborer le
contenu et la
valeur (e)



Formuler



Communiquer

Communiquer

Elaborer le
contenu et la
valeur (e)



Faits et chiffres Mon



Pourquoi ?



Marché et tendances

Communiquer

Formuler



La clarté de la pensée est



suivie par la clarté de la langue



Parler et écrire est un métier

Communiquer

Communiquer



Communication inconsciente



Communication
consciente



rassembler



Processus

Groupes cibles

Clients
Architectes
Promoteurs
immobiliers

Moyens de communication

Texte
Image
Vidéo
Audio
Animation

Canal de communication

Print Image
animée
Audio
Social

Publicité - Relations publiques - Couverture médiatique

Communication - Gestion de la médiation

Au lieu de prix et de produits 

Communiquer des concepts et des valeurs (e) n !

La communication est 

Une tâche de gestion et un enjeu commercial !

L'intelligence artificielle - un membre utile de l'équipe ?

Les programmes d'IA peuvent-ils
me permettre d'être plus efficace
dans ma communication ?

L'IA peut-elle être unique ?

Le fabricant accorde une grande importance aux matériaux respectueux de l'environnement et aux processus de production durables, ce qui est de plus en plus important à l'heure actuelle.

L'entreprise poursuit une stratégie de durabilité claire, qui se traduit par le développement de produits respectueux de l'environnement et de méthodes de production durables.

L'entreprise s'est également engagée sur le thème de la durabilité et mise sur des méthodes de production respectueuses de l'environnement ainsi que sur des produits durables qui préservent les ressources.

L'intelligence artificielle : un membre efficace de l'équipe ?

L'intelligence artificielle : un membre efficace de l'équipe ?

Principes de base

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

Principes de
base
Entretien avec
l'IA

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

Principes de
base
Entretien avec
l'IA
Prompt

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

Principes de
base
Entretien avec
l'IA
Prompt

Vérifier les
faits

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

Principes de
base
Entretien avec
l'IA
Prompt

Vérifier les
faits
Éthique

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

Principes de
base
Entretien avec
l'IA
Prompt

Vérifier les
faits
Éthique

Contenu

7 étapes pour
devenir
Gestion de l'IA

Principes de
base
Entretien avec
l'IA
Prompt

Vérifier les
faits
Éthique

Contenu

Qualité

Intelligence artificielle



Rapide

Mot-clé basé sur le
SEO optimisé

Compréhension générale



Pas de couplage
neuronal

Pas d'USP

Efficacité au profit
d'autres industries

Des aides à la monotonie



Autonomie

- 1 La communication ne vend pas - elle crée des liens.
- 2 La communication est une analyse, un processus et un métier
- 3 Notre collègue IA n'est pas unique, il est polyvalent.

Conclusion : "La communication est plus que du marketing".

Un contenu unique est une
promesse d'avenir :

Ils sont votre vitrine pour de
bonnes affaires.



Ringel

Merci beaucoup de votre attention

Stephanie Ringel Media
Ackersteinstrasse 119
CH-8049 Zurich

T +41 (0) 43 538 04 03
info@stephanieringel.com www.stephanieringel.com

Donner le bon format aux personnes et aux idées.