

An architectural rendering of a modern urban development. The scene is dominated by a central plaza area with a large, circular, multi-level structure. This structure features a central green space with a large, abstract sculpture. The plaza is surrounded by several levels of walkways and balconies, some of which are enclosed with glass railings. In the background, there are several tall, modern high-rise buildings with a mix of glass and wood paneling. The overall atmosphere is one of a vibrant, contemporary urban environment.

Envie de croissance :
Les nouveaux souhaits des clients
dans le commerce

Commerce-Accords

Ancienne Partner du Himchen Group,
3ème plus grande société de conseil en
créativité de la région Dach

Retail - Futuriste de l'Institut du Futur ,
auteur du Retail RepoJs

Sparricgspartner du
Ministère fédéral de l'économie

Pomche, OBI, Adidas, Bauhaus,
Globus Baumärkte, EDEKA, Aldi,
Schwac Gruppe, H&M...

TOTAL
AUSVERKAUF
WIR SCHLIESSEN



2.000 personnes
interrogées en DE/ AT :

Selon les clients, quelle est la chose la plus durable que le commerce puisse faire en 2030 ?

2.000 personnes
interrogées en DE/ AT :

Selon les clients, quelle est la chose la plus durable que le commerce puisse faire en 2030 ?

**20% de distributeurs en moins,
moins de produits, moins de
magasins**

Crise

climatique (géo) crises

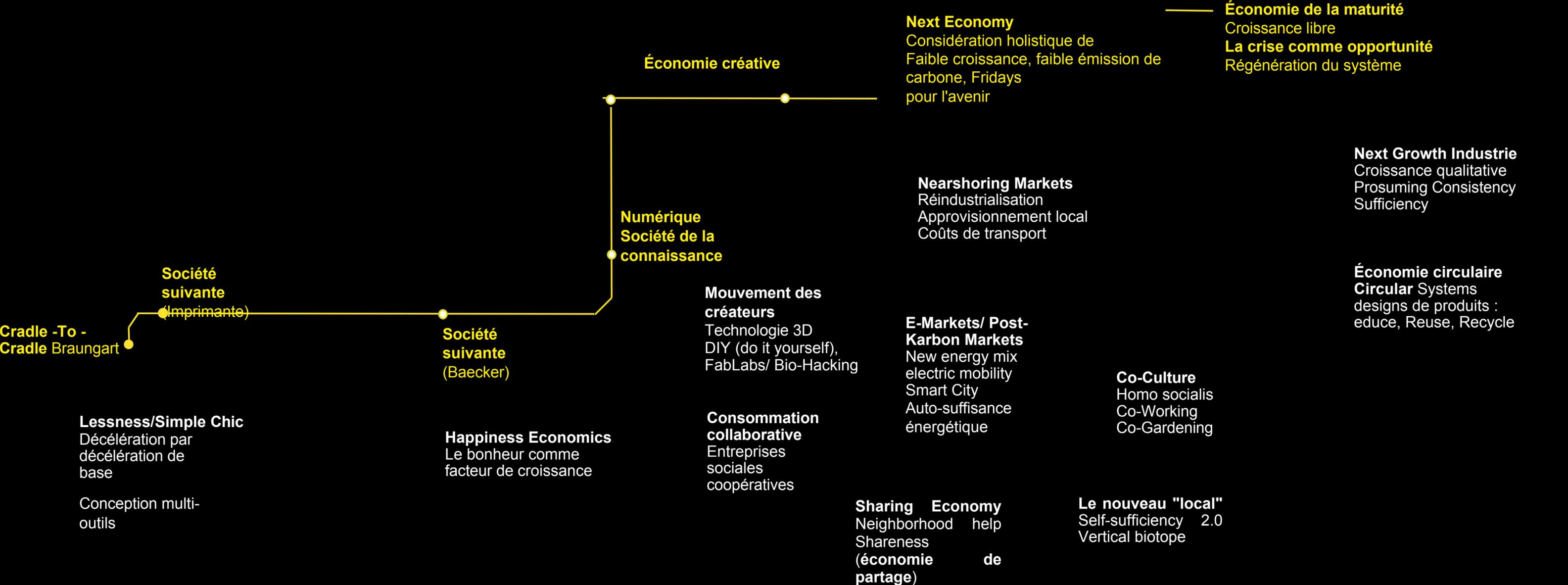
politiques

Crise économique

Guerres mondiales

LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE ÉCONOMIE : L'ÉCONOMIE DE LA MATURITÉ

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



NOUVEAUX STYLES DE VIE



PERFORMER
(Baby Boomer)



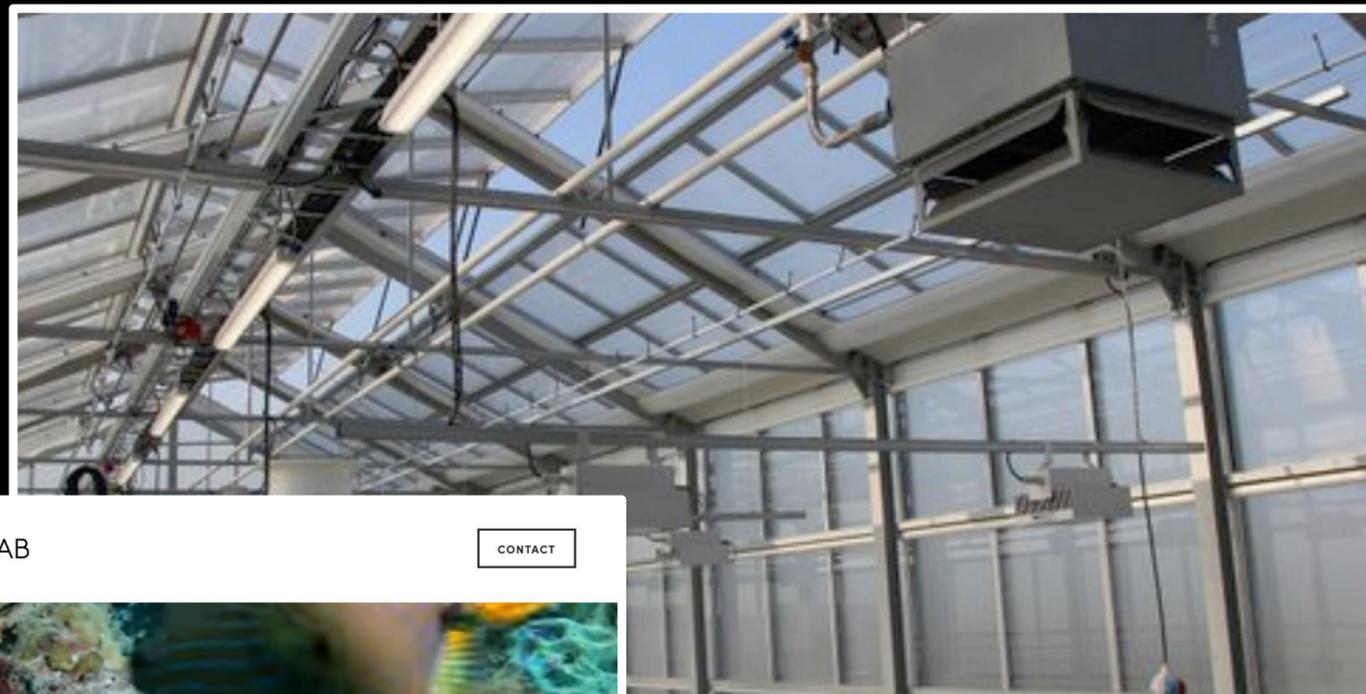
RESILIENS
(Gènes Y & Z)



RE-GENERISTES
(Gen alpha)



Nature designer for footpaths in cities and junctions



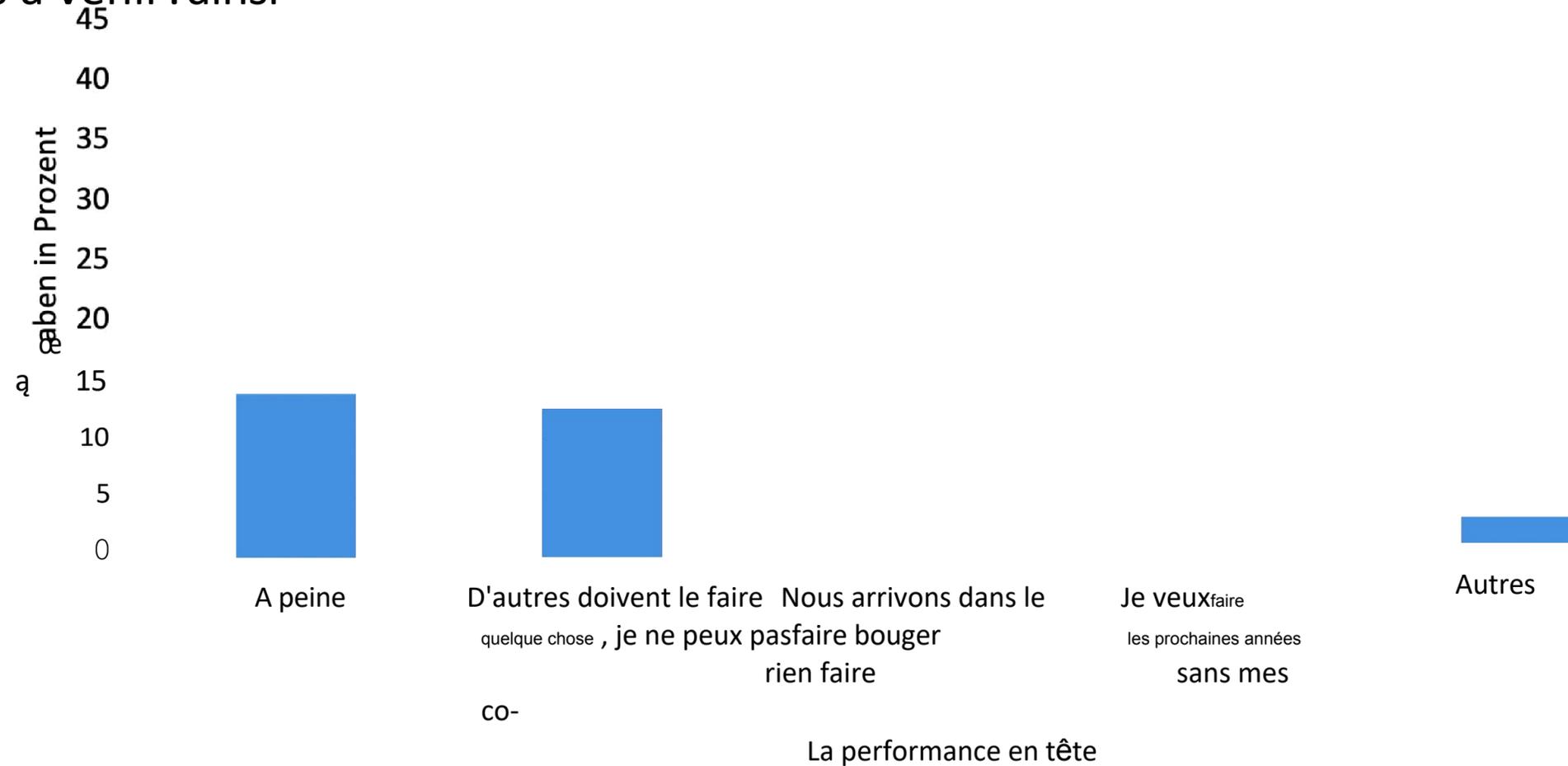
Recherche sur l'ultra-légèreté, matériaux de construction à haute performance énergétique



Impressions 3D de récifs coralliens

EMPLOIS D'AVENIR

Un thème important est d'augmenter la force d'innovation dans la région DACH, afin d'avoir une force financière et peu de chômage, pour la sécurité et des solutions durables. Dans quelle mesure êtes-vous motivé pour travailler activement à des solutions en Allemagne dans les années à venir? ainsi



quelque chose , je ne peux pas faire bouger
rien faire
La performance en tête

co-

les prochaines années
sans mes

Quel Tu as des sentiments quand du an die aktuellenÜbersch
pense1 wemmungen

Einfachauswahl - Liste Top 3

Encouragement

28,4 %

Colère

58,6 %

Ärger

13,0 %

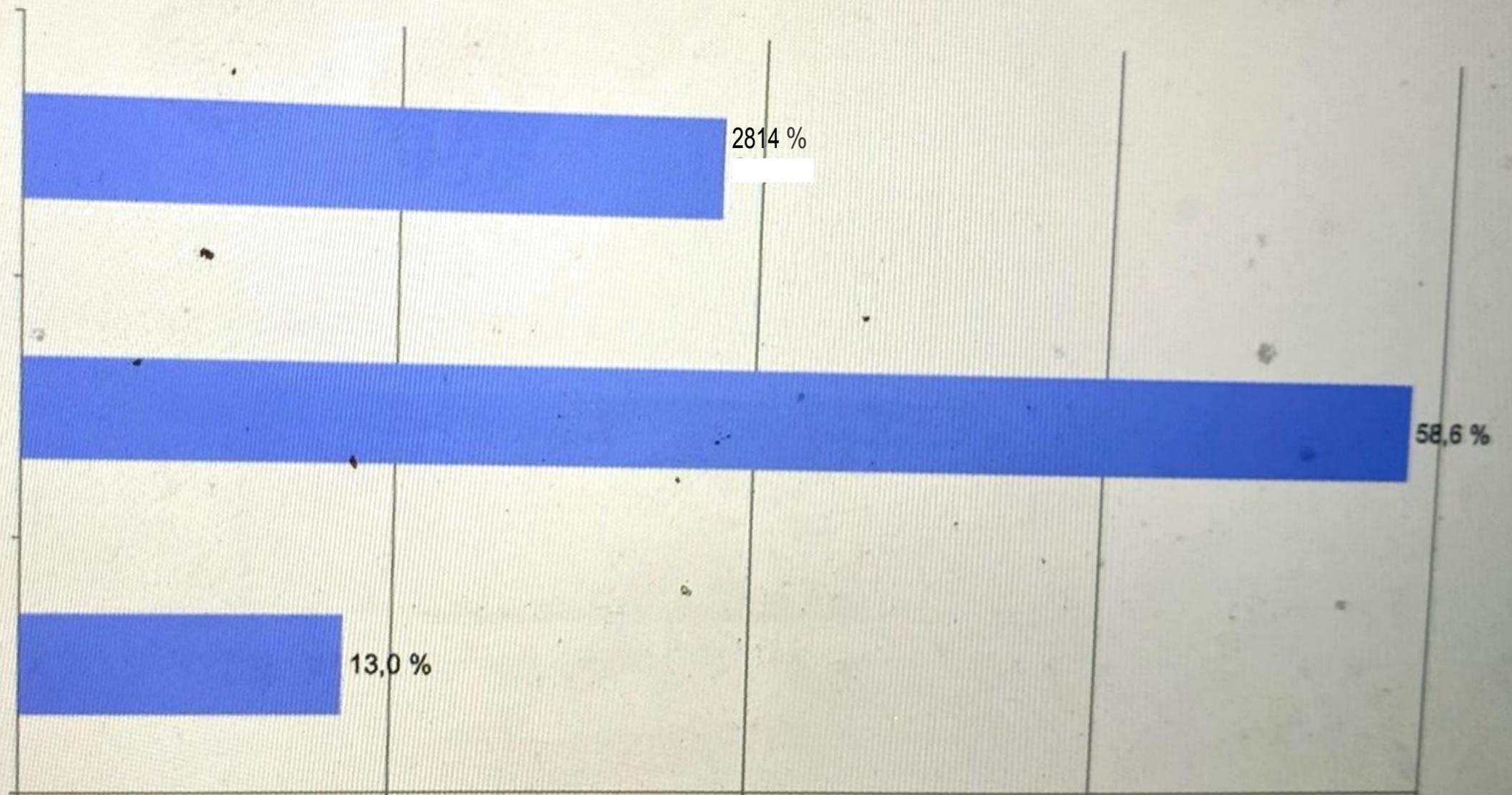
0 %

15 %

30 %

45 %

60 %



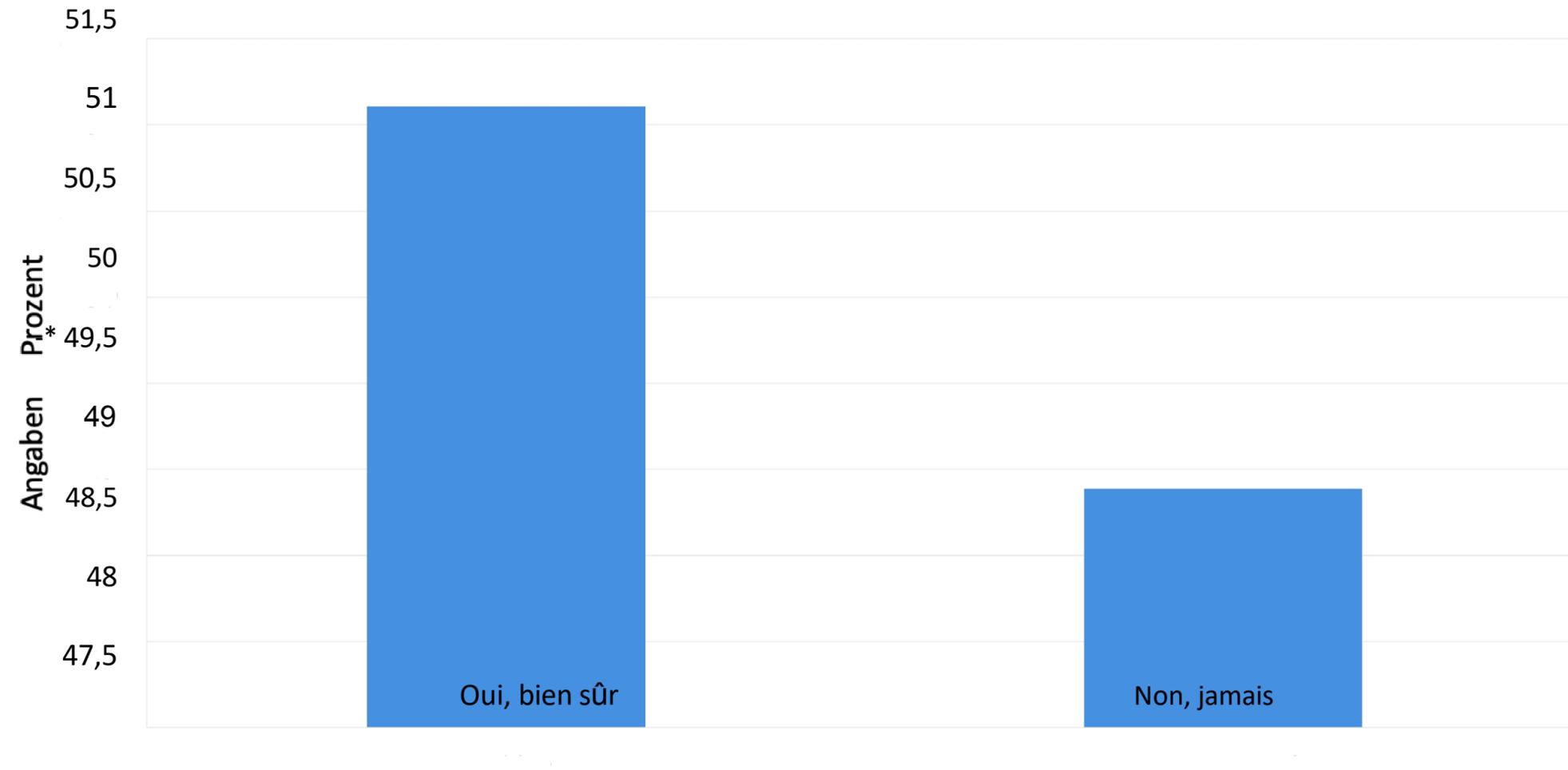
78% des jeunes générations regrettent l'innovation, l'esprit du temps, la diversité et l'inspiration dans le "nouveau" commerce.

TEMU



TEMU

Est-ce que temu aura encore un grand succès en 2030 avec ses produits bon marché ?



A photograph of a modern residential development at dusk. The buildings are multi-story with a light-colored, textured facade and numerous balconies. Some balconies have glass railings and small plants. The windows are lit from within, and some balconies have vertical light strips. In the foreground, there is a large, open courtyard with a wooden deck and a series of wide, shallow steps leading down to a water feature. The water is calm and reflects the lights from the buildings and the sky. A white van is parked in the courtyard, and a person is sitting on a bench near the water. The sky is a mix of purple, pink, and blue, indicating sunset or sunrise. The overall atmosphere is serene and modern.

Les nouvelles tendances de la consommation du futur



1. Magasins Playful

Des mètres carrés aux mètres partagés



Le bien-être comme nouvelle offensive premium



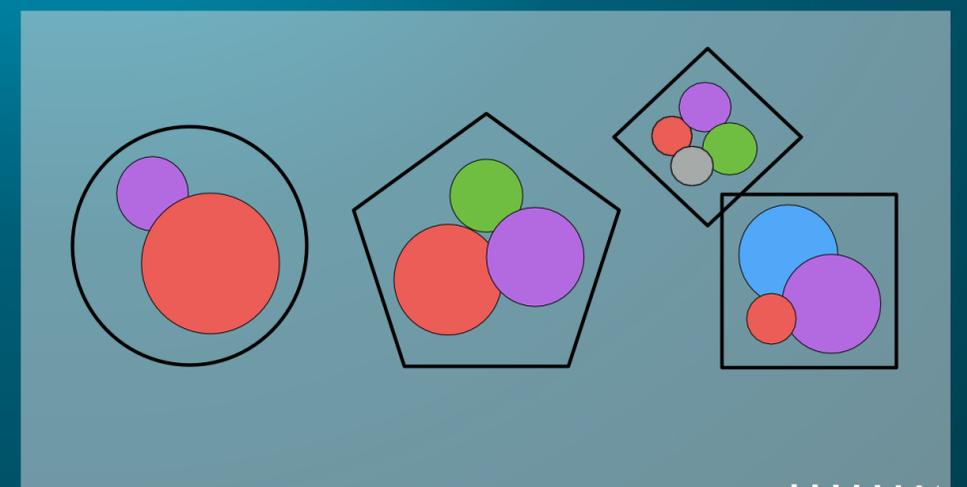
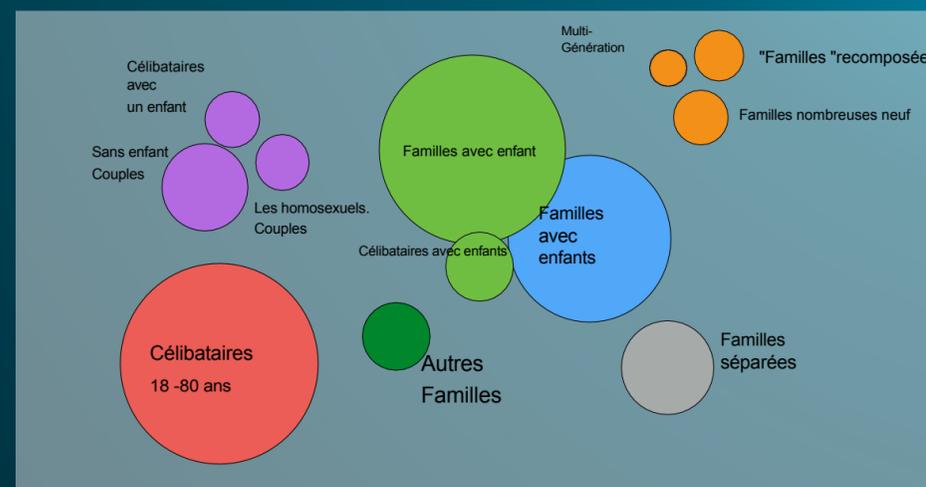
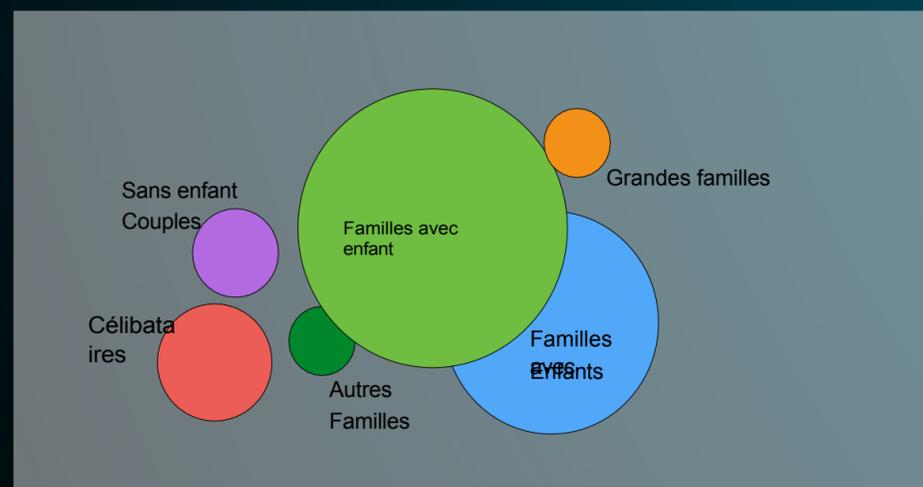
Marchés biophiliques



NOUVEAUX LIEUX DE COMMUNAUTÉ



LES RÉSILIENTS SE RETROUVENT DANS DE NOUVELLES COMMUNAUTÉS



ASSOCIATIONS

FORMES DE VIE CLASSIQUES NOUVELLES



NOOKION
KITCHENS

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

KITCHEN

BILD



Il tuo gusto guida la
visione dello spazio di lavoro
e il tipo di cliente



MAE
MAE
MAE

Relax

Re-Charge

MAE

MAE

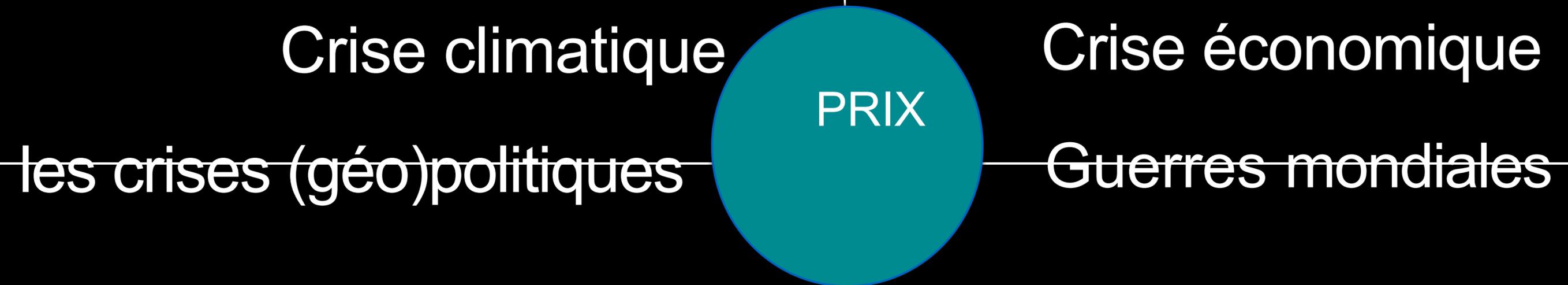
ISLAND





La confiance, la sécurité et l'estime font également partie de la nouvelle légèreté.

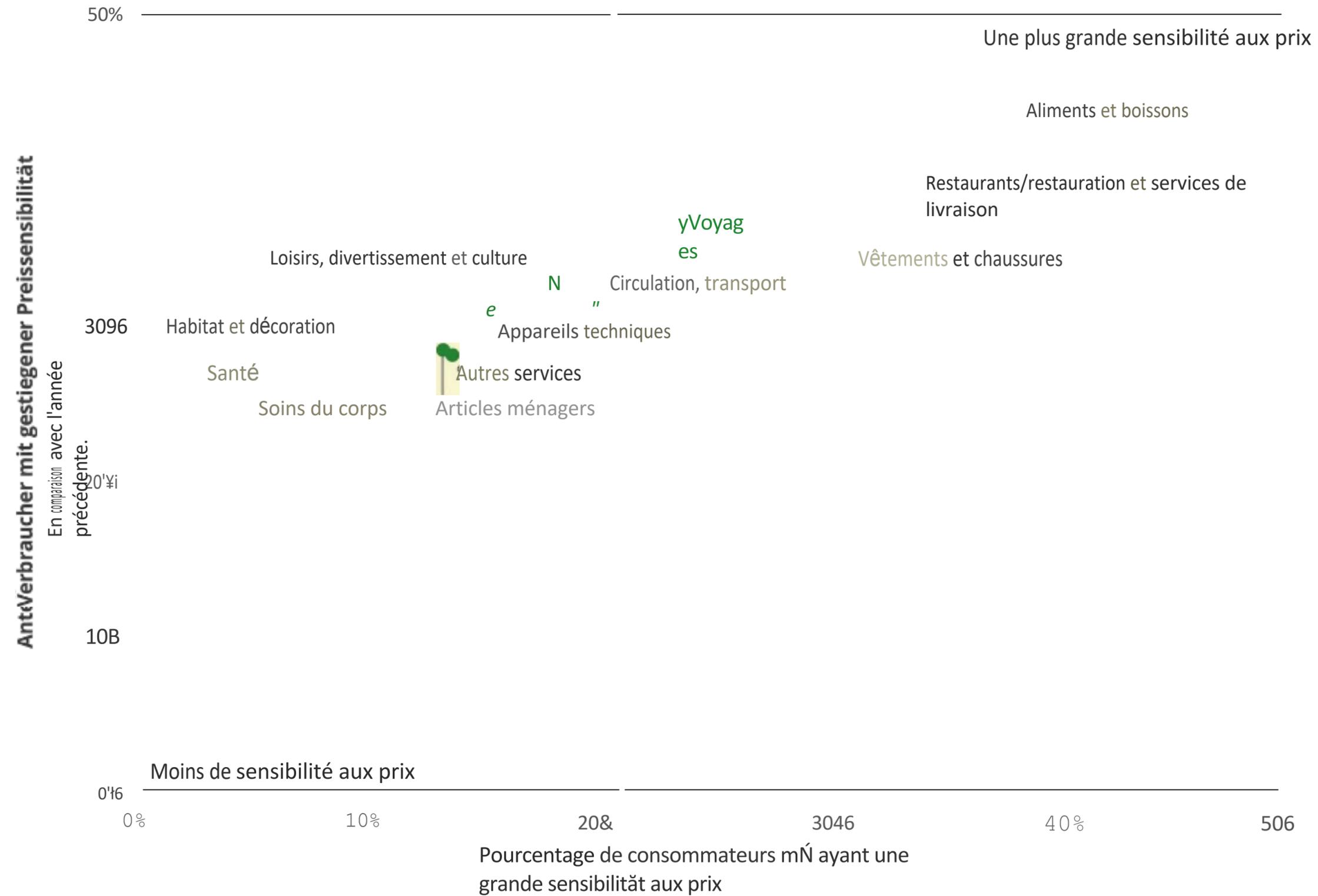
2. Prix de l'avenir



22% de tous les produits de consommation courante sont
actuellement proposés à prix réduit

Fig. 7 - Consommation de biens de consommation, en particulier de produits alimentaires et d'articles d'épicerie.

Pourcentage de consommateurs allemands très sensibles aux prix (axe horizontal) et pourcentage de consommateurs dont la sensibilité aux prix est faible (axe vertical). par rapport à l'année précédente (axe vertical) par catégorie en B



Quelle: Deloitte Consumer Spotlight Survey.

68% des personnes ne croient plus les commerçants lorsqu'ils disent que c'est le bon prix s'il n'y a pas de rabais.

**CONFIANCE : Y A-T-IL ENCORE QUELQUE
CHOSE QUI VIENT D'ALLEMAGNE OU DE L'UE
AUJOURD'HUI ?**

FORT MADE IN CH ?
FORT MADE IN GERMANY ?

Départ de grands innovateurs dans le pays

Bosch investiert eine Milliarde in China

Von Gustav Theile, Stuttgart 13.01.2023, 10:07 Lesezeit: 2 Min.



Zugleich begründen fast 80 Prozent der Unternehmen neue Investitionen in China damit, dass sie auf dem Milliarden-Markt weiter wettbewerbsfähig bleiben wollen. Denn immer stärker würden chinesische Firmen Treiber der Innovation.

Rabat ciblé + qualité

Des
remises qui
font du
bruit
Remises
individuelle
s

62

Seconde main /
Remis à neuf

%52 %

Valorisant il Low-
Premium

70 %

Pourquoi les gens trouvent-ils actuellement les vêtements d'occasion cools ?

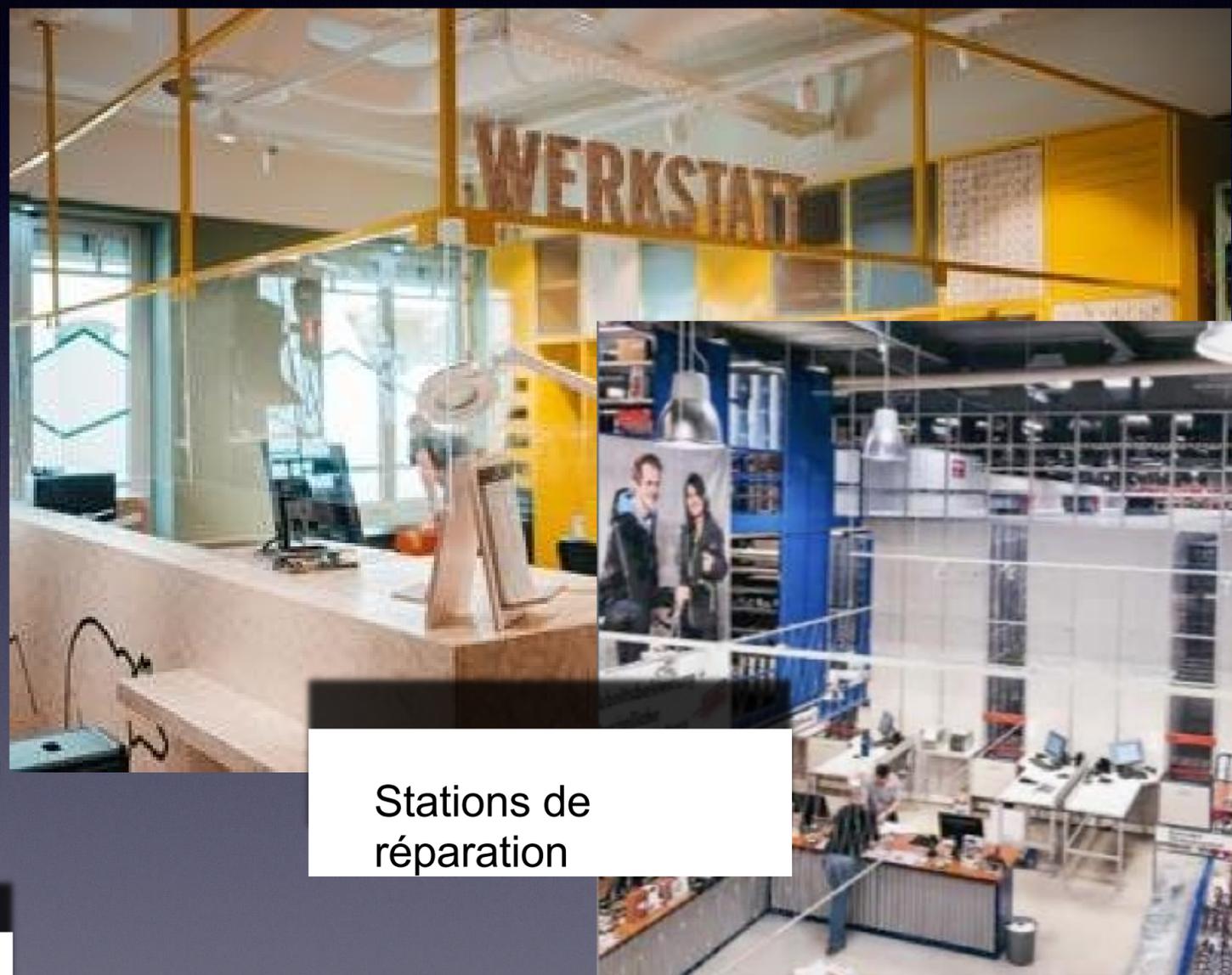
Parce qu'ils s'attendent à ce que ce soit moins cher.

Qualité & longévité

Nouveaux domaines : stations d'occasion, stations remises à neuf



Seconde main & remis à neuf



Stations de réparation



Upcycling

NOUVELLES FORMES DE CONSOMMATION EN COURS DE MISE EN ŒUVRE

Second
e main

Upcycling/
marché de la
remise à
neuf

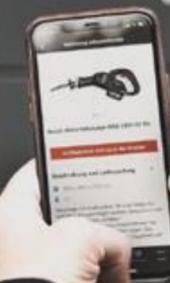
Louer

Services
de
réparatio
n



Miete dir Werkzeuge
ganz einfach per App

Erhalte mehr auf www.kurto.tech
oder lade dir direkt die App runter,
melde dich an und leg einfach los!



**68% DES CONSOMMATEURS VEULENT LES NOUVEAUX
MODÈLES DE SERVICE, EN PARTICULIER DANS LES
MAGASINS, CAR ILS VOIENT LA QUALITÉ.**



A close-up photograph of a car's headlight assembly, showing a textured lens and a circular label that reads "TURN TO CLEAR VISION". The headlight is positioned in the lower foreground, and the background is a blurred sunset scene with a bright sun low on the horizon and silhouettes of trees.

3. Nouveaux produits grand public

DISCOUNT

CENTRE

LUXE

Rabat ciblé + qualité

Des
remises qui
font du
bruit
Remises
individuelle
s

62

Seconde main /
Remis à neuf

%52 %

Valorisant il Low-
Premium

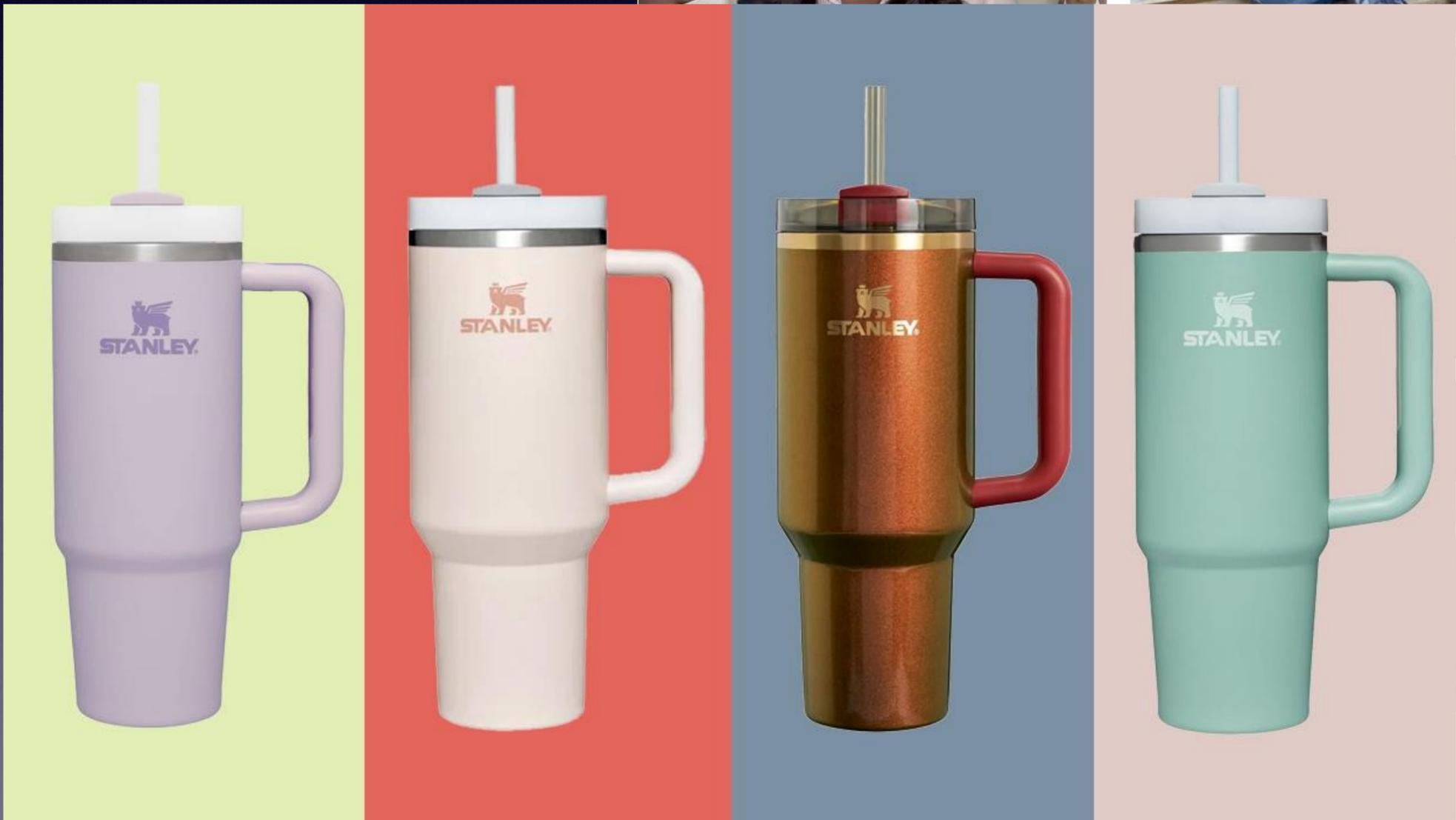
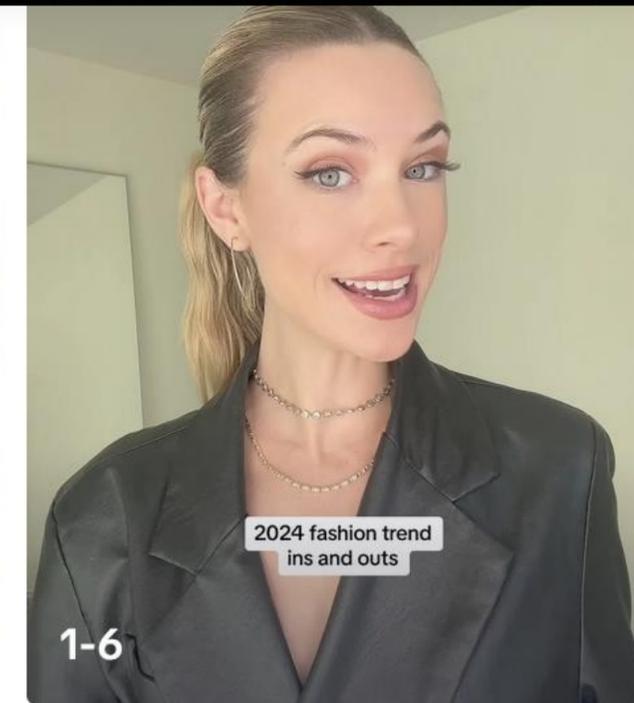
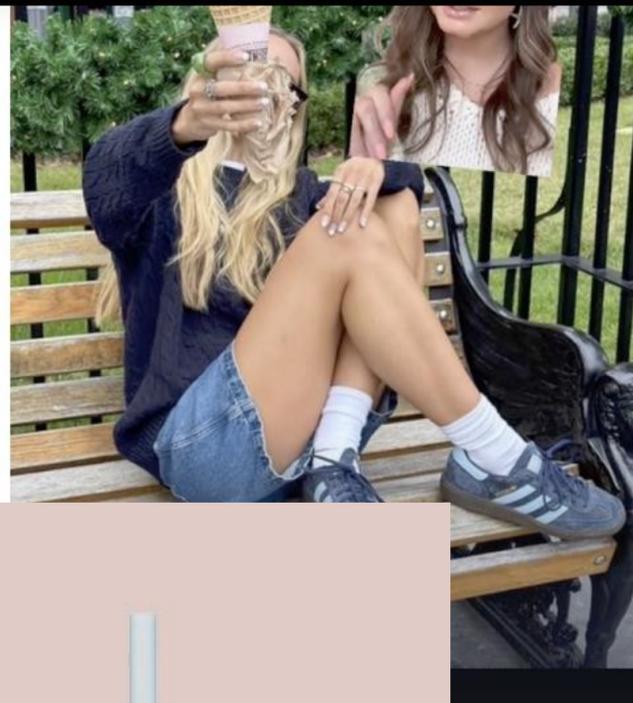
70 %

Toujours les mêmes
magasins, toujours les
mêmes offres,

Boutiques de niche,
non pertinentes au
quotidien

78% des jeunes générations regrettent l'innovation, l'esprit du temps, la diversité et l'inspiration dans le "nouveau" commerce.

INSPIRANT, CONTEMPORAIN & TIKTOKISATION



👑💖
..
▶ 5927

2024 Fashion Trend In's & Outs ✨ Do you agree? Which...
paigelorent... ▶ 705.8K



Hedonisme sain



SINLESS
CAKES

Kuchen ohne Süßhol?

Wenn Du Dich oft entscheiden musst zwischen leckerem Kuchen und einer Deiner eigenen Ernährung, sind wir genau das, was Du brauchst!

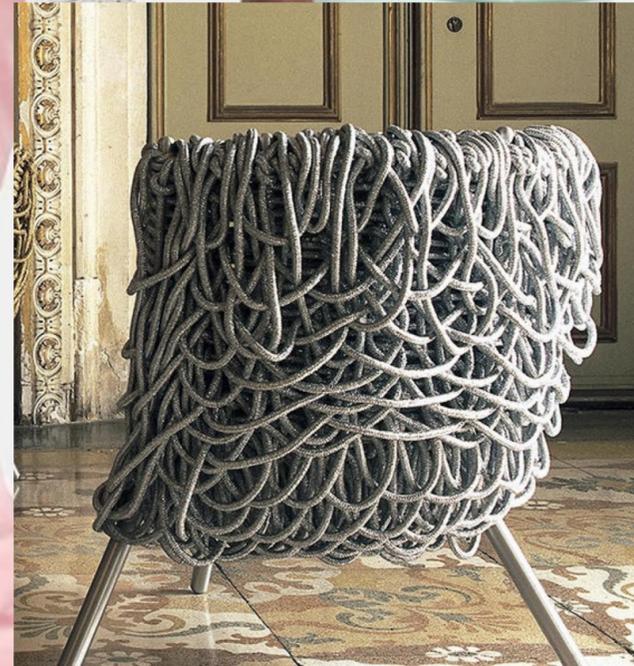
Sinless Cakes erfährt Kuchen neu, verbindet 'lecker' mit 'gesund'!
Unsere Philosophie ist, dass Kuchen auch ohne raffinierten Zucker ein Genuss sein kann. Wir können mit Mühe zeigen, dass die unsere Kuchen glutenfrei, hauptsächlich mit Mandelmehl gebacken und ohne zugesetzten Zucker sind.

Wir herstellen alle unsere Kuchen so gesund wie möglich, verwenden aber dabei ausschließlich zu 100% vegane, tierfreie Zutaten. Wir verwenden keine tierischen Produkte, keine tierischen Produkte, keine tierischen Produkte.

Indem wir alle, auch keine Gluten ohne Angst mit unserem einzigartigen Kuchen kochen!



NOUVEAUX DESIGNS & THÈMES POUR DES PRIX AVANTAGEUX



An aerial night view of a city, likely New York City, with a dense grid of buildings and streets. The scene is overlaid with a digital data visualization, featuring glowing blue and yellow lines and points that trace paths across the city, suggesting data flow or network connectivity. The overall color palette is dark blue and black, with highlights from city lights and the digital overlay.

***4. LE SERVICE AU POSTE DEVIENT
NUMÉRIQUE, LE COMMERCE
ÉLECTRONIQUE DEVIENT HUMAIN***

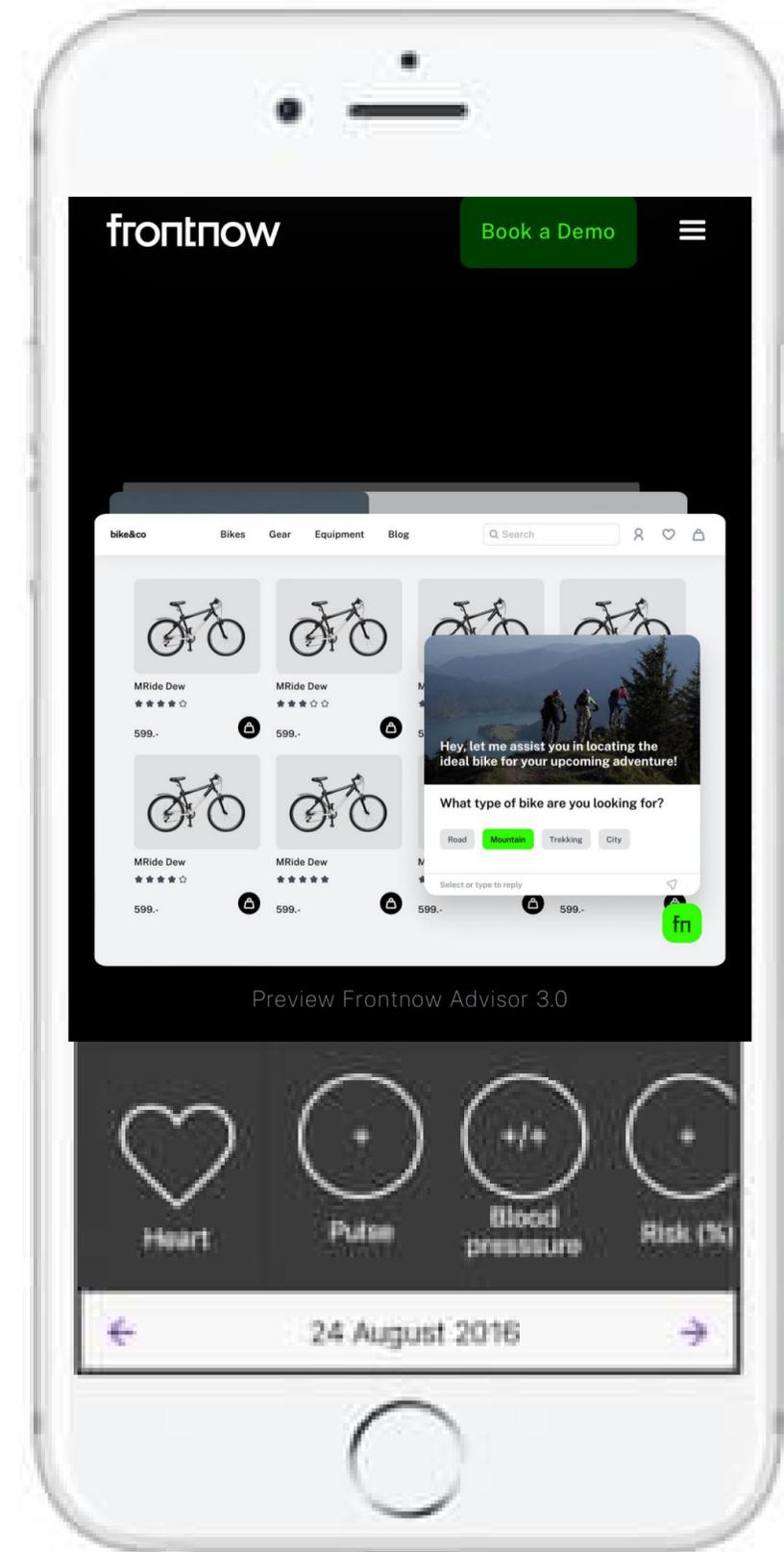
Dans un monde numérique, le service signifie désormais bien plus que cela

Der Hype um Chat-GPT ist erst der Anfang einer gewaltigen KI-Welle



Chargement physique de produits technologiques

La boutique numérique plus proche de
l'humain



**you can decorate
your room with AI**





PLAYFUL STORES
PRODUITS MAINSTREAM
PRIX DU FUTUR
LE SERVICE HYBRIDE COMME EXPÉRIENCE GLOBALE



Contact : ts@theresaschleicher.de

LinkedIn