

Verkauf ist Kundenführung mit Methodik und Herz.

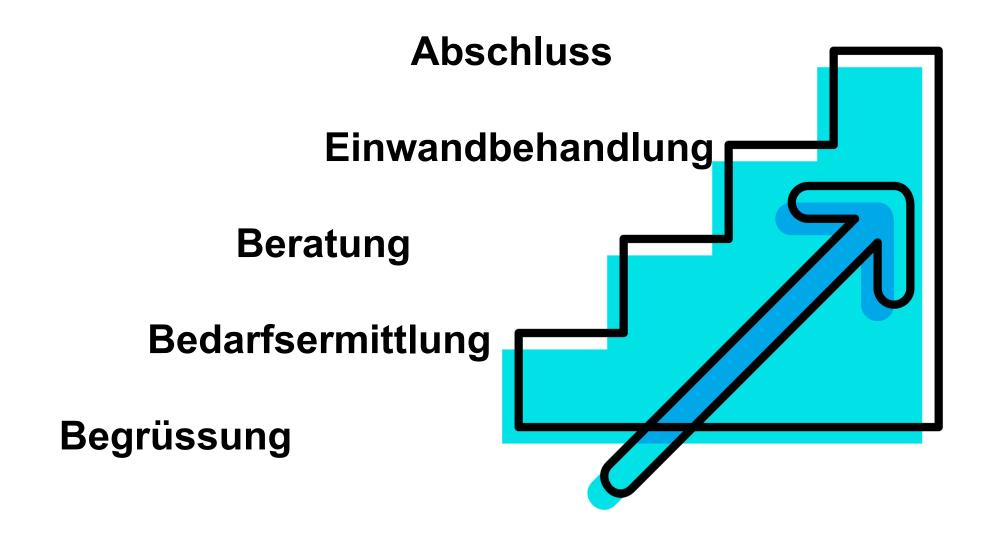
Herzlich Willkommen!

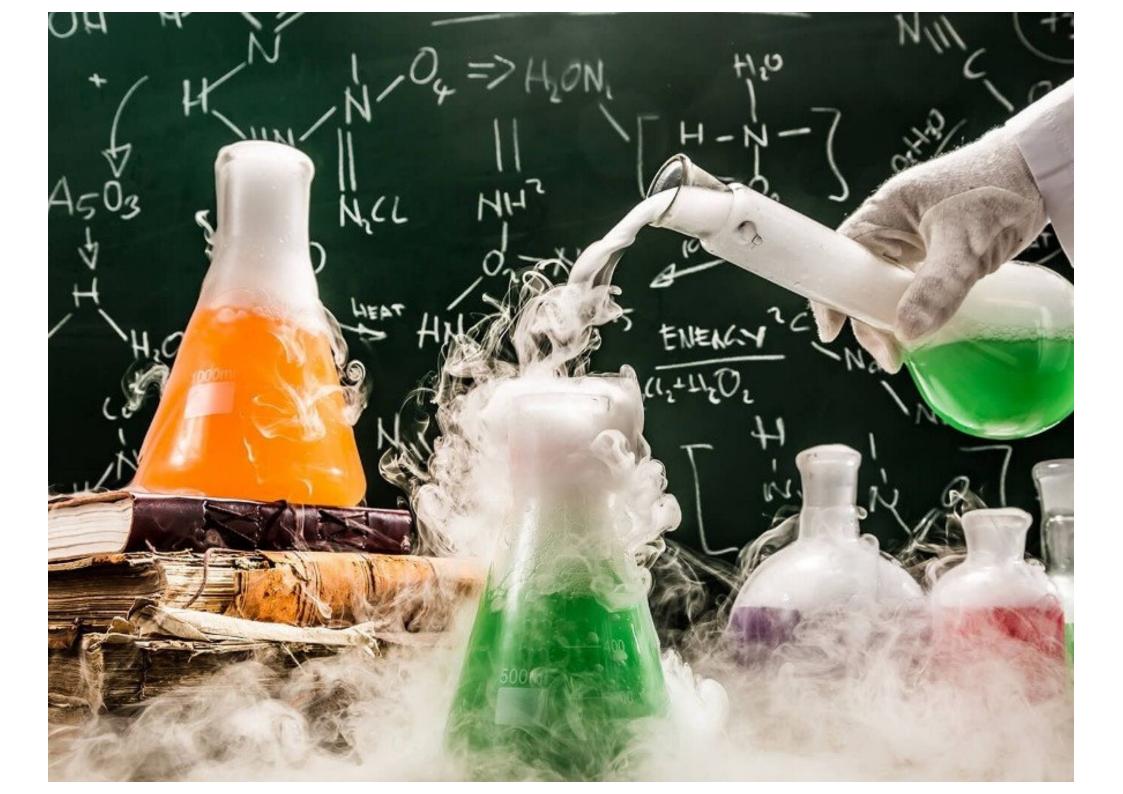






Verkaufen ist ein Prozess.











Ihre Praxis.

Wie bringen Sie in Kundengesprächen Emotionen ein, um die Kaufbereitschaft zu erhöhen und die Preissensibilität zu senken?





Der Preiskampf ist nicht zu gewinnen.

Die Herzen der Kunden schon.





Merci für Ihre Aufmerksamkeit!





Daniel Judas - www.creogo.ch