

# Ringel

14. November 2024

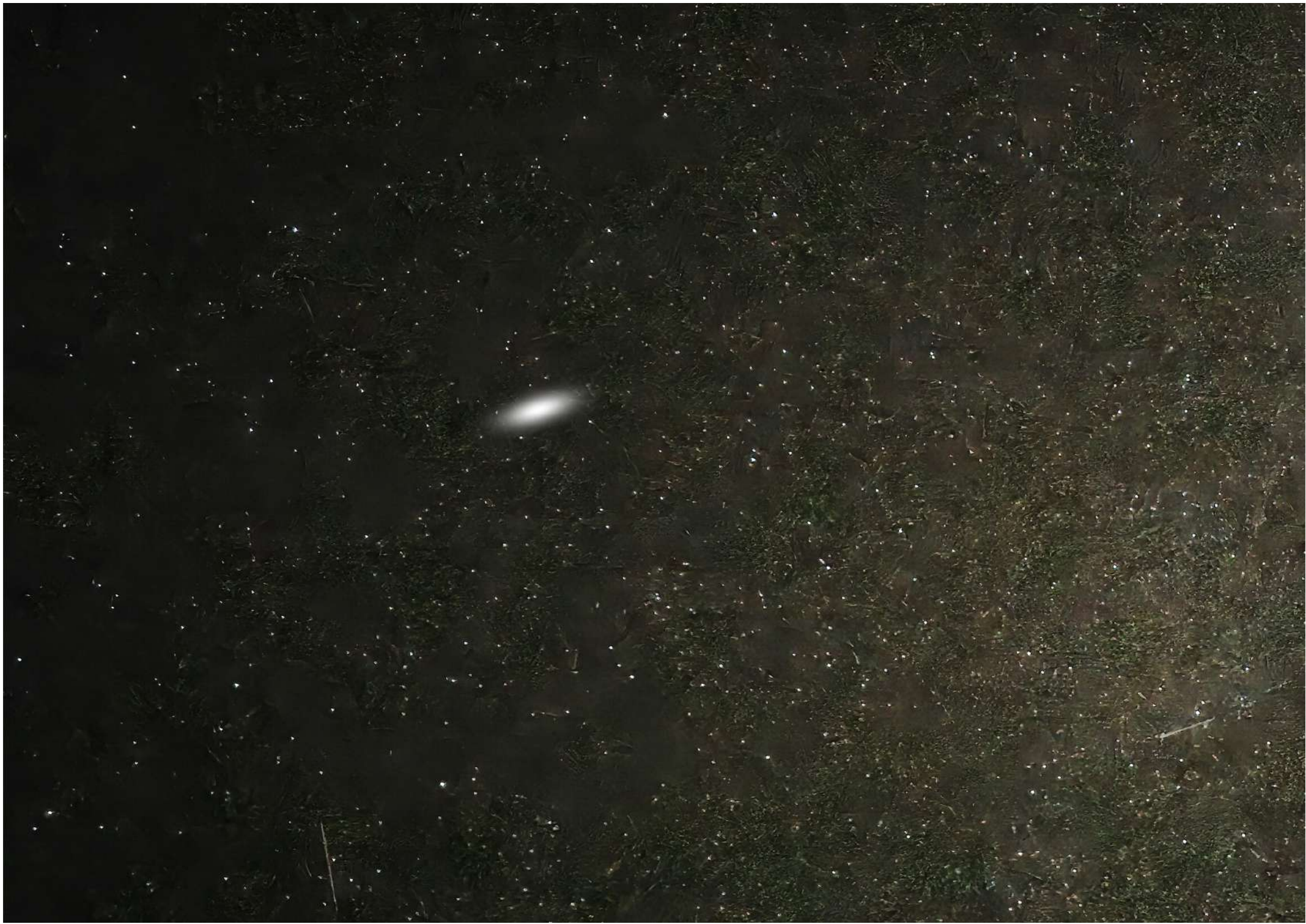
## 15. Küchenkongress

Emil Frey Classics AG, Safenwil

Vom Preis zum Wert,  
vom Produkt zum Konzept:

Welche Rolle spielt die  
Kommunikation?





**Kommunikation ist  
mehr als Marketing!**

**R**

Journalismus  
Handwerk Design  
Content Architektur  
Nachwuchs Creation  
Coaching + 25 Jahre Erfahrung  
Strategische  
Kommunikation

Preis



Wert(e)

Produkt



Konzept

Wert(e)

Konzept



USP

USP



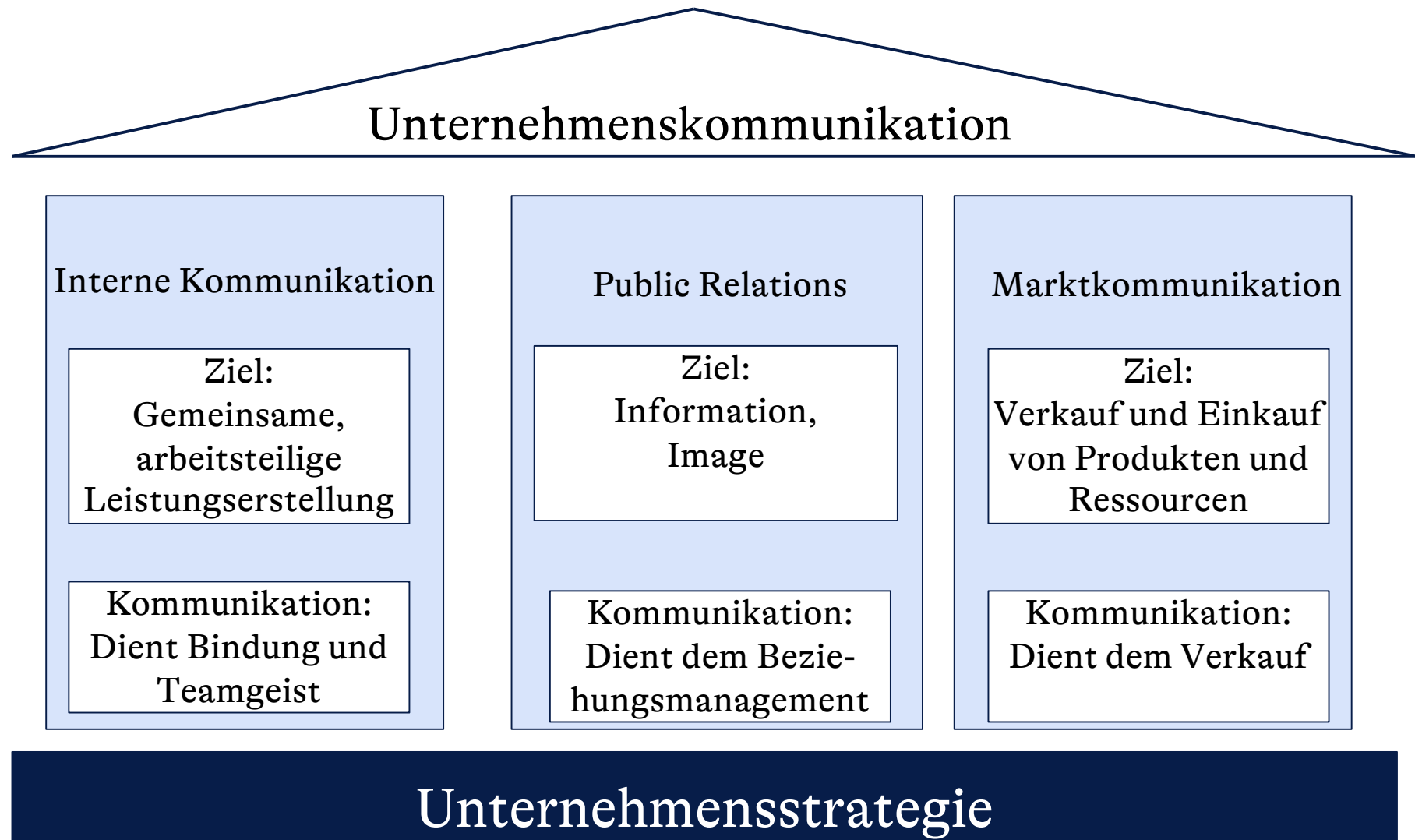
Einzigartigkeit



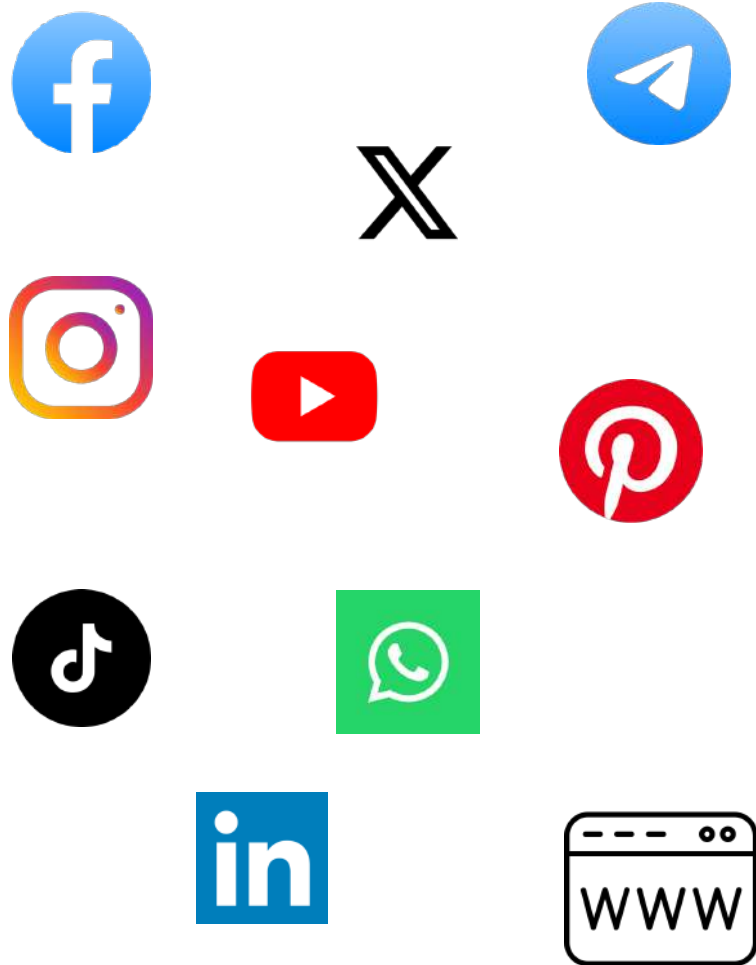
# Kommunikation



# Marketing - Kommunikation



# Realität der Unternehmenskommunikation



## Redaktionelle Gesellschaft!

Gespräch  
Homepage  
Werbung  
Newsletter  
Medien  
Firmenbroschüren  
Preisbücher  
Kataloge  
Leporello  
....

Illustrationen: freeicons.io



Bild: zVg

Electrolux Werbung:  
«Matt ist das neue  
Schwarz»

«Die neue Linie «Matt  
Schwarz» von  
Electrolux setzt mit  
einem raffinierten  
Zusammenspiel von  
edlem Design und  
innovativen  
Technologien neue  
Standards im  
Premiumsegment.»

# Best Practice: Kommunikation

HOCH  
PART  
ERRE



Die Linie «Matt Schwarz» von Electrolux. Fotos: Electrolux

Im Auftrag von Electrolux

## Die Küche mit anderen Augen sehen

**Electrolux präsentiert die Linie «Matt Schwarz», bei der Oberfläche, Linienführung und Licht eine wichtige Rolle spielen. Eine Betrachtung aus dem Blick von Aurel Aebi, Architekt und Designer bei Atelier Oi.**

Redaktion Hochparterre 28.08.2023 09:54

«Storytexture» nennt Atelier Oi den eigenen Entwurfsansatz, den sie seit der Gründung vor 32 Jahren stetig entwickeln. Er verbindet die Kunst des Geschichtenerzählens mit der Greifbarkeit von Materialien. Aurel Aebi, einer der Atelier Oi-Gründer, erklärt, welche Parallelen er zwischen ihrer eigenen Herangehensweise und der Gestaltung der neuen Produktlinie «Matt Schwarz» von Electrolux erkennt.



Bilder: Catherine Gailloud

# Best Practice: Kommunikation

The screenshot shows the top navigation bar of the Electrolux website with links for 'Produkte', 'Ersatzteile & Zubehör Shop', and 'Produktberatung'. The main content area features a large photograph of three men in a studio setting. The man on the left has his arms crossed and is wearing a black t-shirt. The man in the middle is also in a black t-shirt. The man on the right is wearing a light blue polo shirt and has his arms crossed. The background includes bookshelves filled with books and various design objects. Overlaid on the photo is the headline: «Matt Schwarz» vermittelt Tiefe und Noblesse. Below the photo is the sub-headline: Interview mit Aurel Aebi von atelier oi. The main text describes a visit to the Materialbibliothek of atelier oi in La Neuveville, mentioning Aurel Aebi's 32 years of experience and 20,000 materials. It also mentions the 'Matt Schwarz' kitchen line and discusses surface design, glass, and natural colors. At the bottom right of the page, there is a dark blue bar with a white button that says 'Kontaktieren Sie uns'.

Rufen Sie uns an DE Händlersuche Anmelden

Produkte Ersatzteile & Zubehör Shop Produktberatung

Electrolux

Entdecken Händlerportal Reparatur & Services

Electrolux > Taste > Matt Sortiment > Interview Aurel Aebi

## «Matt Schwarz» vermittelt Tiefe und Noblesse

### Interview mit Aurel Aebi von atelier oi

Zu Besuch in der Materialbibliothek von atelier oi in La Neuveville: Hier sind das geballte Wissen aus 32 Jahren Gestaltungsarbeit und mehr als 20'000 Materialien zu Hause. Der international erfolgreiche Architekt und Designer Aurel Aebi hat ein Experiment gewagt: Mit kritischem Blick schaut er auf unsere neue Küchengerätelinie «Matt Schwarz» und spricht über Oberflächengestaltung, die Stärken von Glas und natürliche Farben.

*Interview: Stephanie Ringel, Fotografie: Catherine Galloud*

Kontaktieren Sie uns

Die Kommunikation  
vermittelt  
Inhalte und Wert ( e ).

Inhalte und Wert ( e ) – gern genutzte Schlagworte

# Unternehmen





Inhalte und Wert ( e ) – gern genutzte Schlagworte

# Unternehmen

# Fertigung



# Unternehmen

# Fertigung

# Kunde



## Inhalte und Wert ( e ) - gern genutzte Schlagworte

Unternehmen      Fertigung      Kunde      Produkt

Standort      Innovationskraft      Handwerk

Spezialkompetenz      Standort      Haltung

Technologien      Swissness      Nachhaltigkeit ...

Inhalte und Wert ( e ) – Konflikt Schlagworte

“Wir geben jeden Tag alles, um ihre **Zufriedenheit** mit unseren **Produkten** sicherzustellen“

---

„Wir bieten den besten **Service**“

---

„Unser **Team** nutzt die neuesten **Technologien** auf dem **Markt**“

Inhalte und Wert ( e ) – Konflikt Schlagworte

„Unsere **Systeme** und **Produkte** sind das Ergebnis jahrelanger **Erfahrung** und **Schweizer Präzision**“

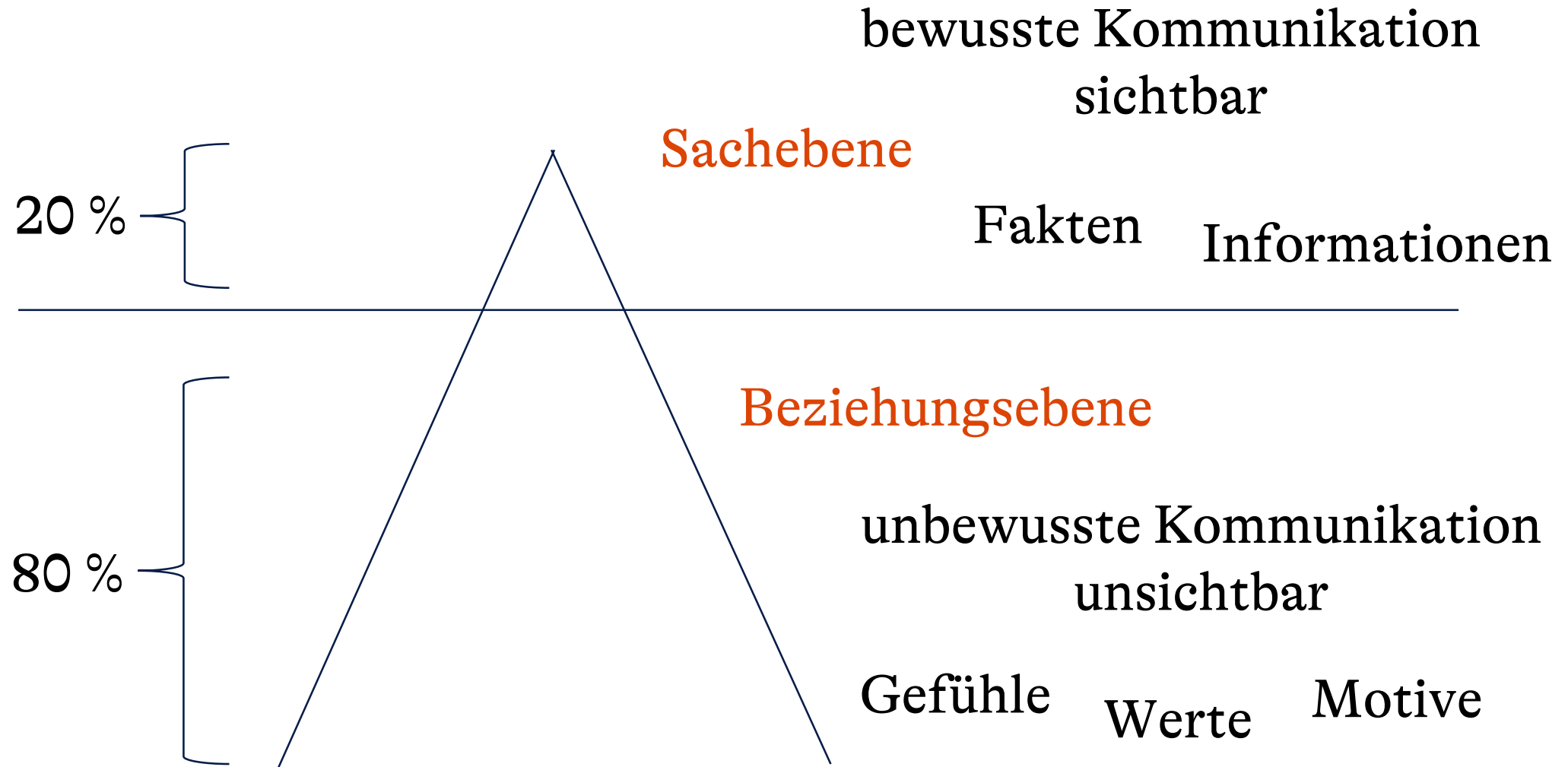
„Wir verwenden **innovative** Methoden, um **erstaunliche** Ergebnisse zu erzielen“.

„Wir entwickeln **massgeschneiderte** Lösungen genau nach Ihrem Bedarf“

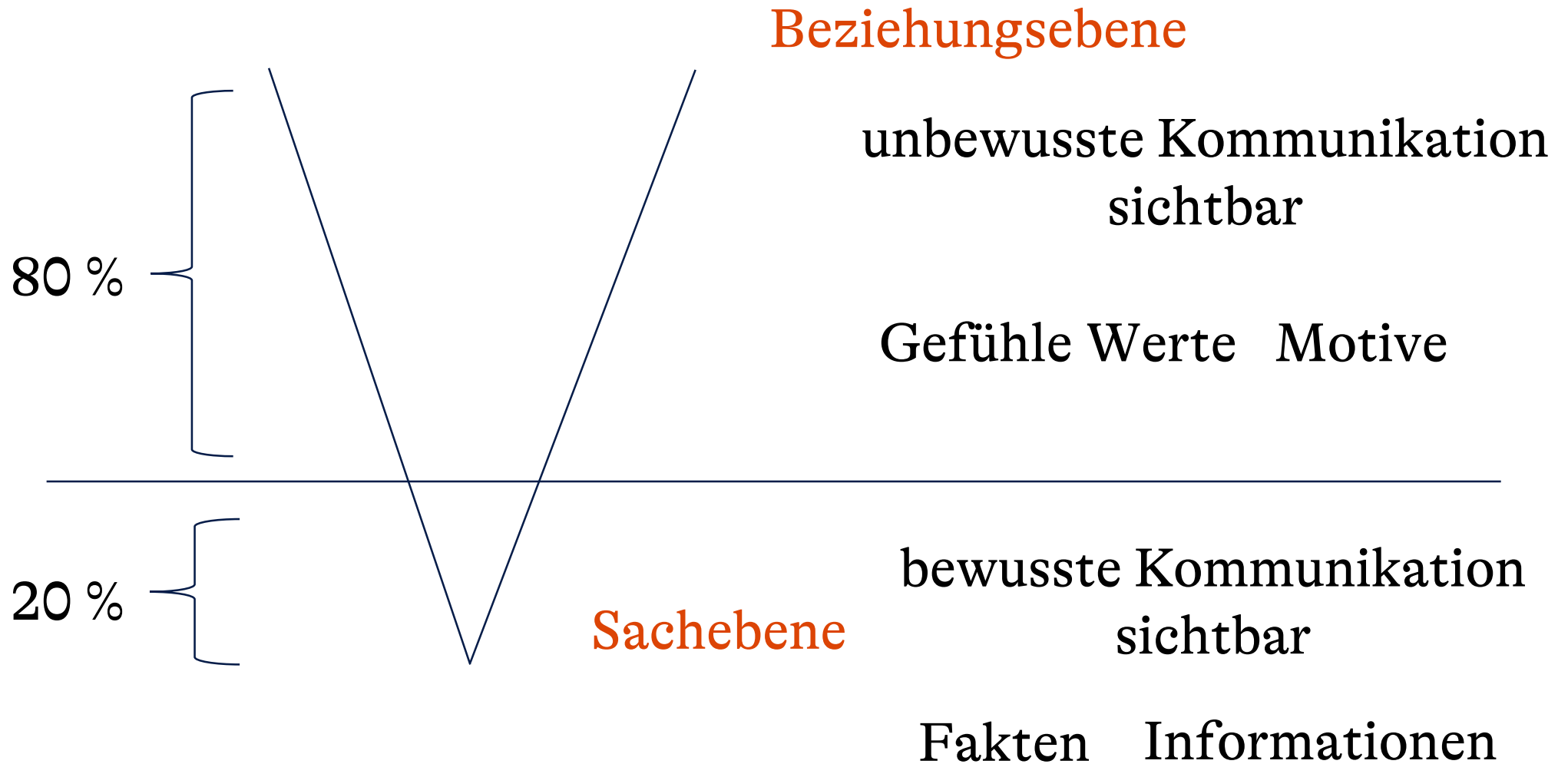
„**Individuell** gestaltete Wohnräume sind der **perfekte** Ausdruck jeder **Persönlichkeit**“.

**Schlagworte bilden keinen USP!**

# Verbindung herstellen – Eisbergmodell



# Verbindung herstellen – Eisbergmodell





# Verbindung herstellen – Neuronale Kopplung



## Verbindung herstellen – Neuronale Kopplung

Service

Apfelsaft

Technologie

Liebe zur Natur

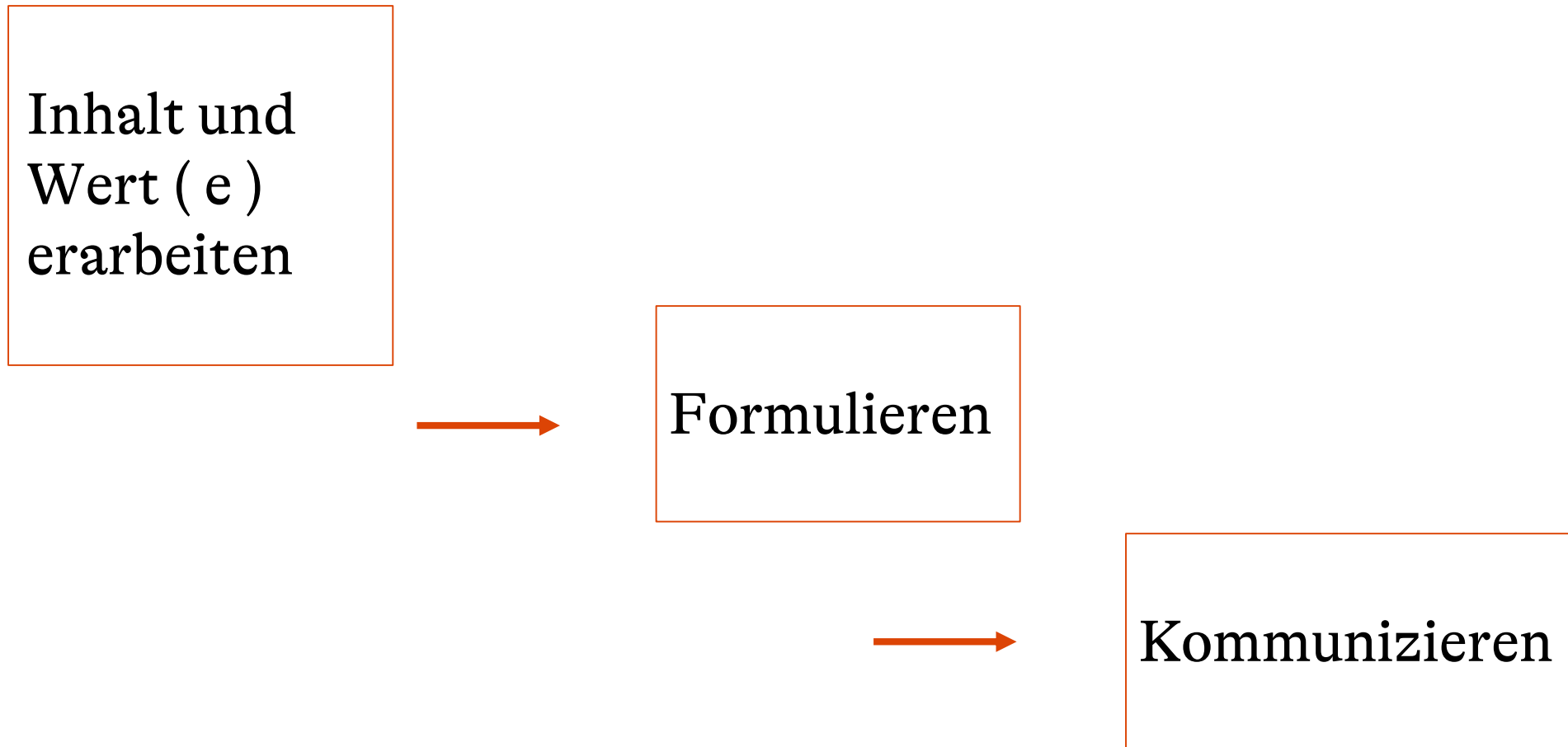
Handwerk

Familie



# Der Mensch im Fokus!

# Kommunizieren



# Kommunizieren

Inhalt und  
Wert ( e )  
erarbeiten



Fakten & Zahlen



Mein Warum?



Markt & Trends

# Kommunizieren

Formulieren



Auf gedankliche Klarheit



Folgt sprachliche Klarheit



Sprechen und Schreiben ist  
ein Handwerk

# Kommunizieren

Vermitteln



Unbewusste  
Kommunikation



Bewusste  
Kommunikation



zusammenbringen



# Prozess

## Zielgruppen

Kunden  
Architekten  
Bauträger

## Kommunikations- Mittel

Text  
Bild  
Video  
Audio  
Animation

## Kommunikations- Kanal

Print  
Bewegtbild  
Audio  
Social

Werbung – Public Relations – Medienberichte

## Kommunikation – Vermittlungsmanagement

Statt Preisen und Produkten 

Konzepte und Wert ( e ) n vermitteln!

Kommunikation ist 

Managementaufgabe und geschäftsrelevant!



Künstliche Intelligenz – nützliches Teammitglied?

**Kann ich mit KI-Programmen  
effizienter sein in der  
Kommunikation?**

## Kann KI Einzigartigkeit?

Der Hersteller legt großen Wert auf umweltfreundliche Materialien und nachhaltige Produktionsprozesse, was in der heutigen Zeit zunehmend wichtiger wird.

---

Das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie, die sich in der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte und nachhaltiger Produktionsmethoden widerspiegelt.

---

Das Unternehmen hat sich auch dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben und setzt auf umweltfreundliche Produktionsmethoden sowie langlebige Produkte, die Ressourcen schonen.

# Künstliche Intelligenz: effizientes Teammitglied?

## Grundlagen

7 Schritte  
zum  
Umgang mit KI

7 Schritte  
zum  
Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

**7 Schritte  
zum  
Umgang mit KI**

**Grundlagen**

**Gespräch mit KI**

**Prompten**

## 7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

## 7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

Ethik

## 7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

Ethik

Inhalt



## 7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

Ethik

Inhalt

Qualität

# Künstliche Intelligenz



Schnell

Schlagwort basiert

SEO optimiert

Allgemein verständlich



Keine neuronale  
Kopplung

Kein USP

Effizienz zugunsten  
anderer Industrie

Hilfsmittel ins Einerlei



Eigenständigkeit

## Zentrale Impulse

- 1** Kommunikation verkauft nicht – sie schafft Verbindung.
- 2** Kommunikation ist Analyse, Prozess und Handwerk
- 3** Kollege KI ist nicht einzigartig, er ist ein Allrounder.

Fazit: „Kommunikation ist mehr als Marketing“

Einzigartige Inhalte sind ein  
Zukunftsversprechen:

Sie sind Ihr Schaufenster für  
gute Geschäfte.



# Ringel

Herzlichen Dank für die  
Aufmerksamkeit.

---

Stephanie Ringel Media  
Ackersteinstrasse 119  
CH-8049 Zürich

T +41 (0) 43 538 04 03  
info@stephanieringel.com  
www.stephanieringel.com

Menschen und Ideen das richtige Format geben.