

Ringel

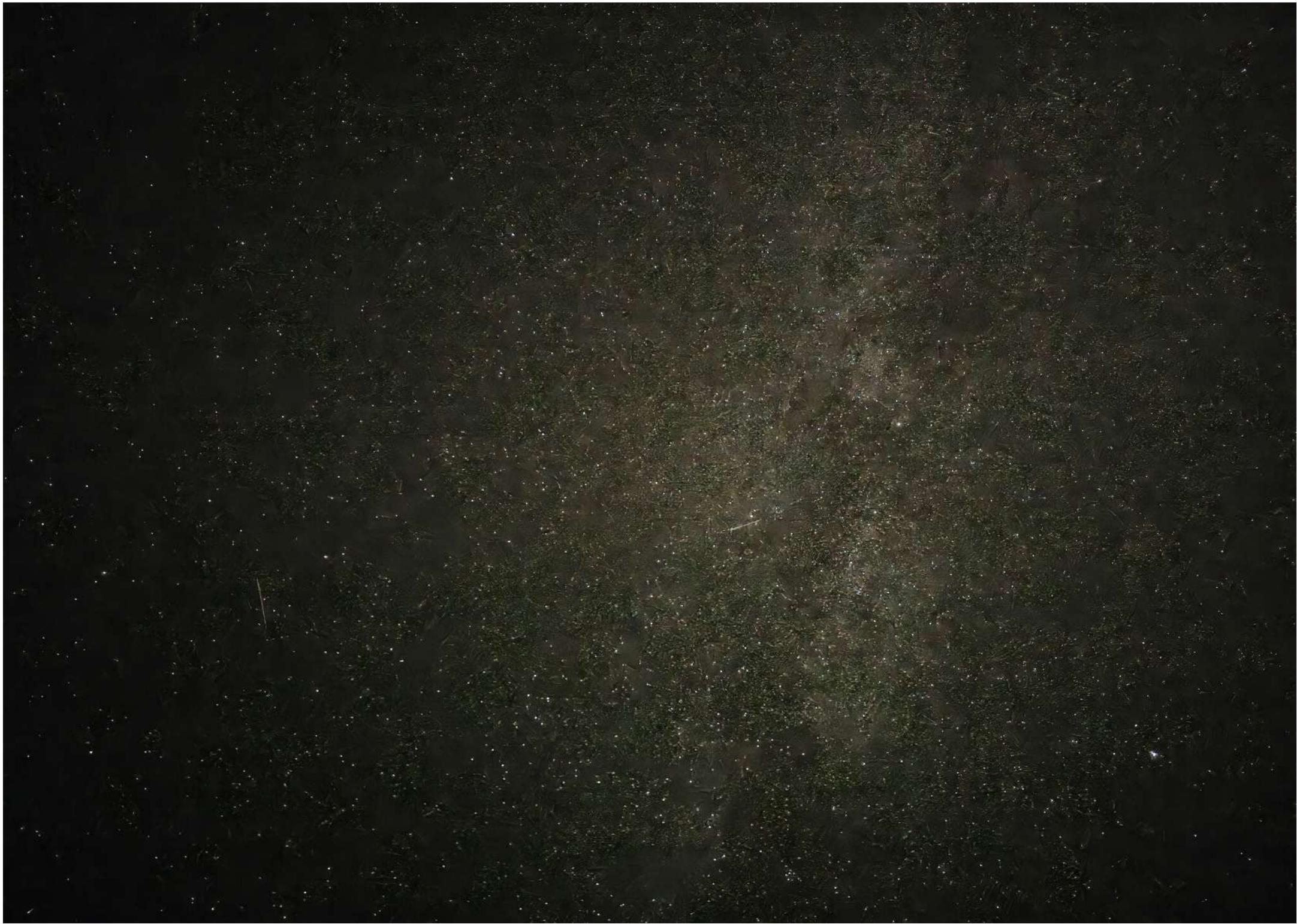
14. November 2024

15. Küchenkongress

Emil Frey Classics AG, Safenwil

Vom Preis zum Wert,
vom Produkt zum Konzept:

Welche Rolle spielt die
Kommunikation?





**Kommunikation ist
mehr als Marketing!**

R

Journalismus
Handwerk Design
Content Architektur
Nachwuchs Creation
Coaching + 25 Jahre Erfahrung
Strategische
Kommunikation

Preis



Wert(e)

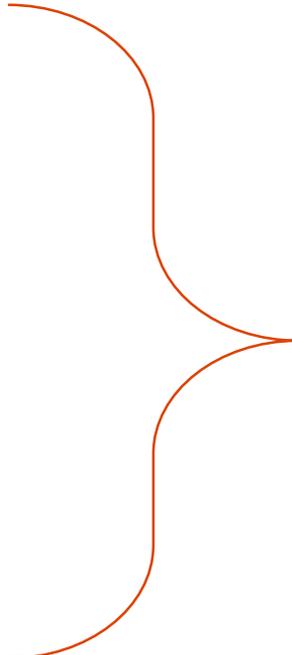
Produkt



Konzept

Wert(e)

Konzept



USP

USP

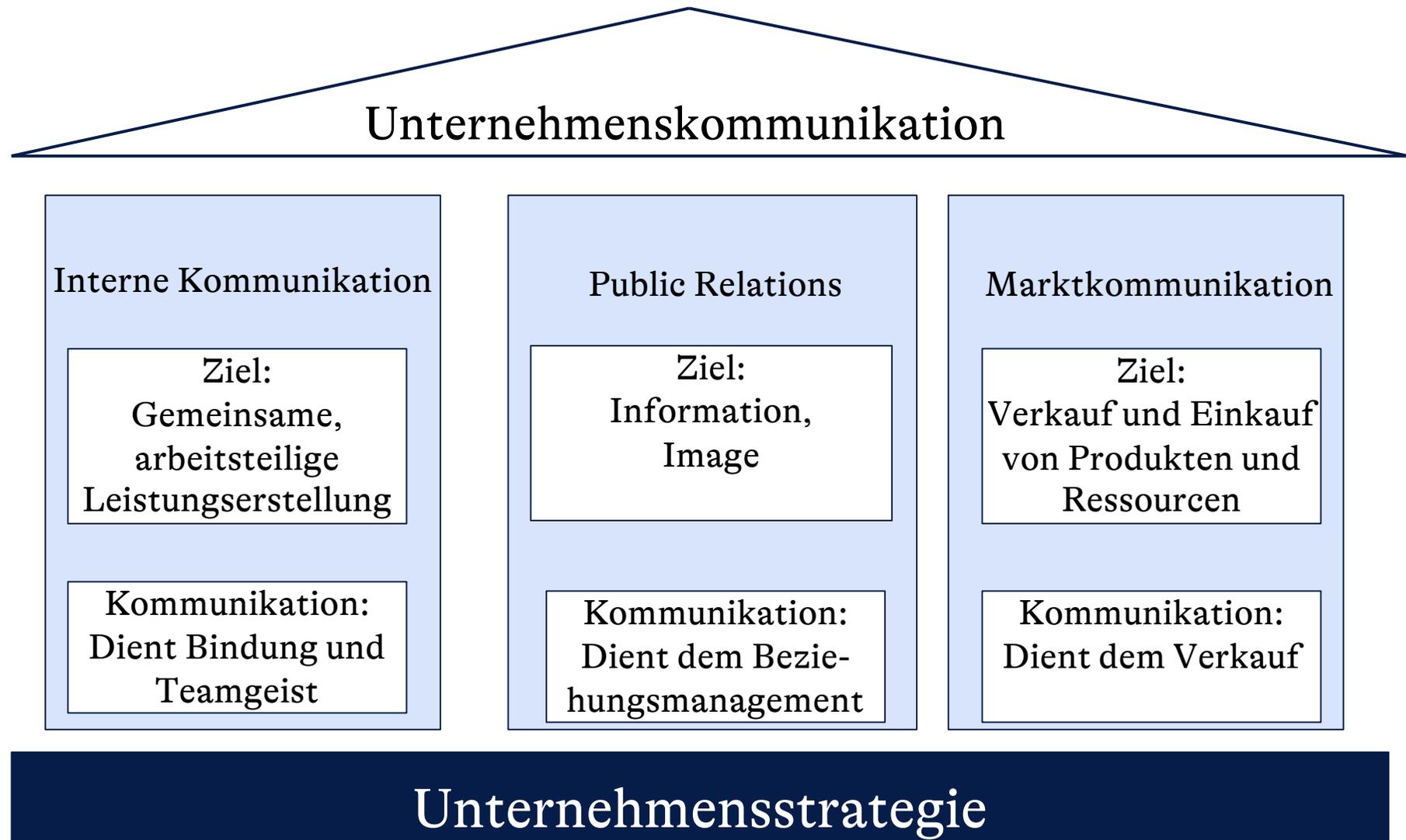


Einzigartigkeit

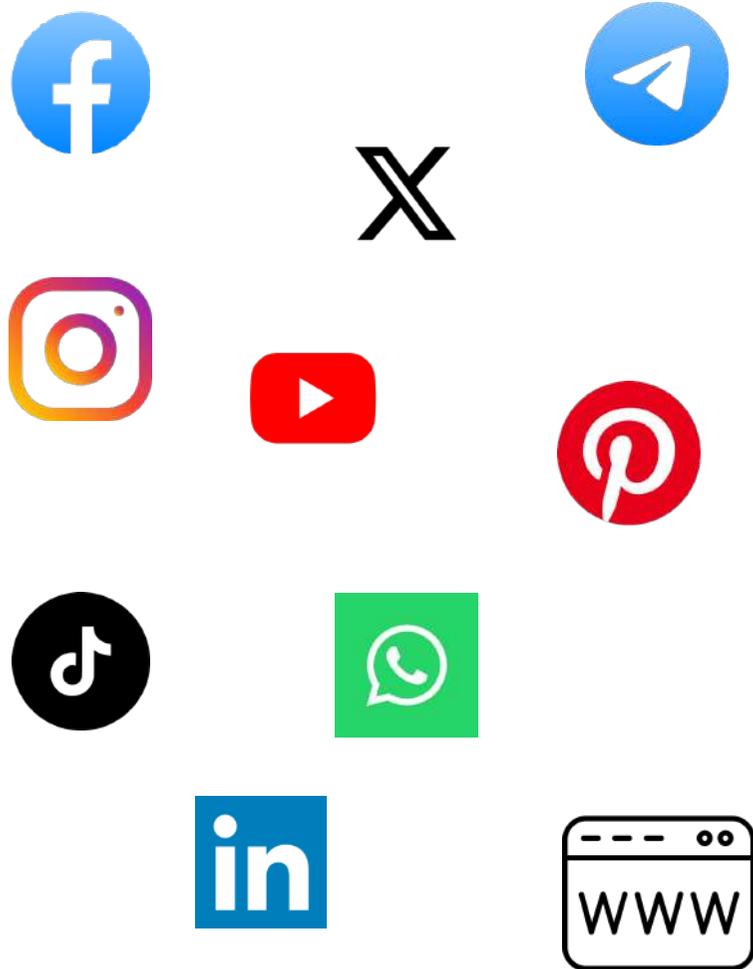
Kommunikation



Marketing - Kommunikation



Realität der Unternehmenskommunikation



Redaktionelle Gesellschaft!

Gespräch
Homepage
Werbung
Newsletter
Medien
Firmenbroschüren
Preisbücher
Kataloge
Leporello
....

Illustrationen: freeicons.io



Bild: zVg

Electrolux Werbung:
«Matt ist das neue
Schwarz»

«Die neue Linie «Matt
Schwarz» von
Electrolux setzt mit
einem raffinierten
Zusammenspiel von
edlem Design und
innovativen
Technologien neue
Standards im
Premiumsegment.»

Best Practice: Kommunikation

HOCH
PART
ERRE



Die Linie «Matt Schwarz» von Electrolux. Fotos: Electrolux

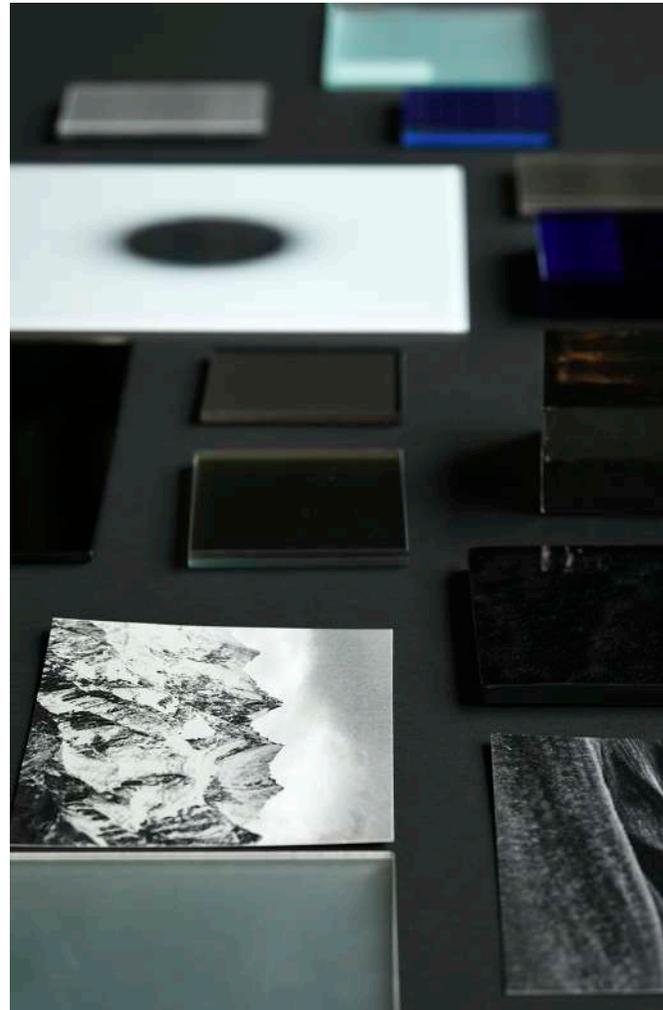
Im Auftrag von Electrolux

Die Küche mit anderen Augen sehen

Electrolux präsentiert die Linie «Matt Schwarz», bei der Oberfläche, Linienführung und Licht eine wichtige Rolle spielen. Eine Betrachtung aus dem Blick von Aurel Aebi, Architekt und Designer bei Atelier Oi.

Redaktion Hochparterre 28.08.2023 09:54

«Storytexture» nennt Atelier Oi den eigenen Entwurfsansatz, den sie seit der Gründung vor 32 Jahren stetig entwickeln. Er verbindet die Kunst des Geschichtenerzählens mit der Greifbarkeit von Materialien. Aurel Aebi, einer der Atelier Oi-Gründer, erklärt, welche Parallelen er zwischen ihrer eigenen Herangehensweise und der Gestaltung der neuen Produktlinie «Matt Schwarz» von Electrolux erkennt.



Bilder: Catherine Gailloud

Best Practice: Kommunikation

The screenshot shows the top navigation bar of the Electrolux website with links for 'Produkte', 'Ersatzteile & Zubehör Shop', and 'Produktberatung'. The main content area features a large photograph of three men in a studio setting. The man on the left has his arms crossed and is wearing a black t-shirt. The man in the middle is also in a black t-shirt. The man on the right is wearing a light blue polo shirt and has his arms crossed. The background includes bookshelves filled with books and various design objects. Overlaid on the photo is the text: «Matt Schwarz» vermittelt Tiefe und Noblesse. Below the photo is the title 'Interview mit Aurel Aebi von atelier oi' and a short introductory paragraph. At the bottom right of the page is a dark blue bar with a white button that says 'Kontaktieren Sie uns'.

Rufen Sie uns an DE Händlersuche Anmelden

Produkte Ersatzteile & Zubehör Shop Produktberatung

Electrolux

Entdecken Händlerportal Reparatur & Services

Electrolux > Taste > Matt Sortiment > Interview Aurel Aebi

«Matt Schwarz» vermittelt Tiefe und Noblesse

Interview mit Aurel Aebi von atelier oi

Zu Besuch in der Materialbibliothek von atelier oi in La Neuveville: Hier sind das geballte Wissen aus 32 Jahren Gestaltungsarbeit und mehr als 20'000 Materialien zu Hause. Der international erfolgreiche Architekt und Designer Aurel Aebi hat ein Experiment gewagt: Mit kritischem Blick schaut er auf unsere neue Küchengerätelinie «Matt Schwarz» und spricht über Oberflächengestaltung, die Stärken von Glas und natürliche Farben.

Interview: Stephanie Ringel, Fotografie: Catherine Gailoud

Kontaktieren Sie uns

Die Kommunikation
vermittelt
Inhalte und Wert (e).

Inhalte und Wert (e) – gern genutzte Schlagworte

Unternehmen



Inhalte und Wert (e) – gern genutzte Schlagworte

Unternehmen

Fertigung



Unternehmen

Fertigung

Kunde



Inhalte und Wert (e) - gern genutzte Schlagworte

Unternehmen Fertigung Kunde Produkt

Standort Innovationskraft Handwerk

Spezialkompetenz Standort Haltung

Technologien Swissness Nachhaltigkeit ...

Inhalte und Wert (e) – Konflikt Schlagworte

“Wir geben jeden Tag alles, um ihre **Zufriedenheit** mit unseren **Produkten** sicherzustellen“

„Wir bieten den besten **Service**“

„Unser **Team** nutzt die neuesten **Technologien** auf dem **Markt**“

Inhalte und Wert (e) – Konflikt Schlagworte

„Unsere **Systeme und Produkte** sind das Ergebnis jahrelanger **Erfahrung** und **Schweizer Präzision**“

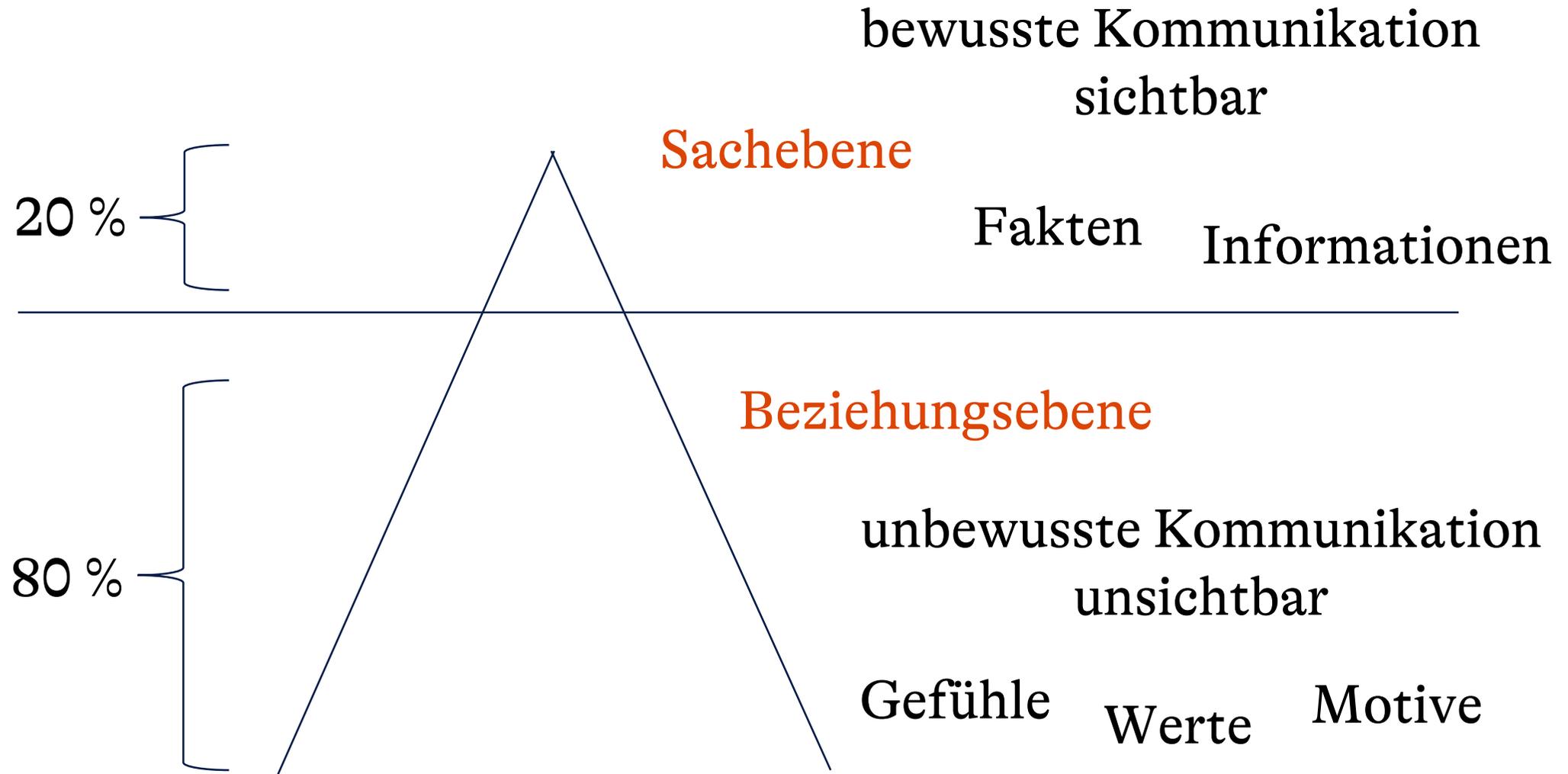
„Wir verwenden **innovative Methoden**, um **erstaunliche Ergebnisse** zu erzielen“.

„Wir entwickeln **massgeschneiderte Lösungen** genau nach Ihrem Bedarf“

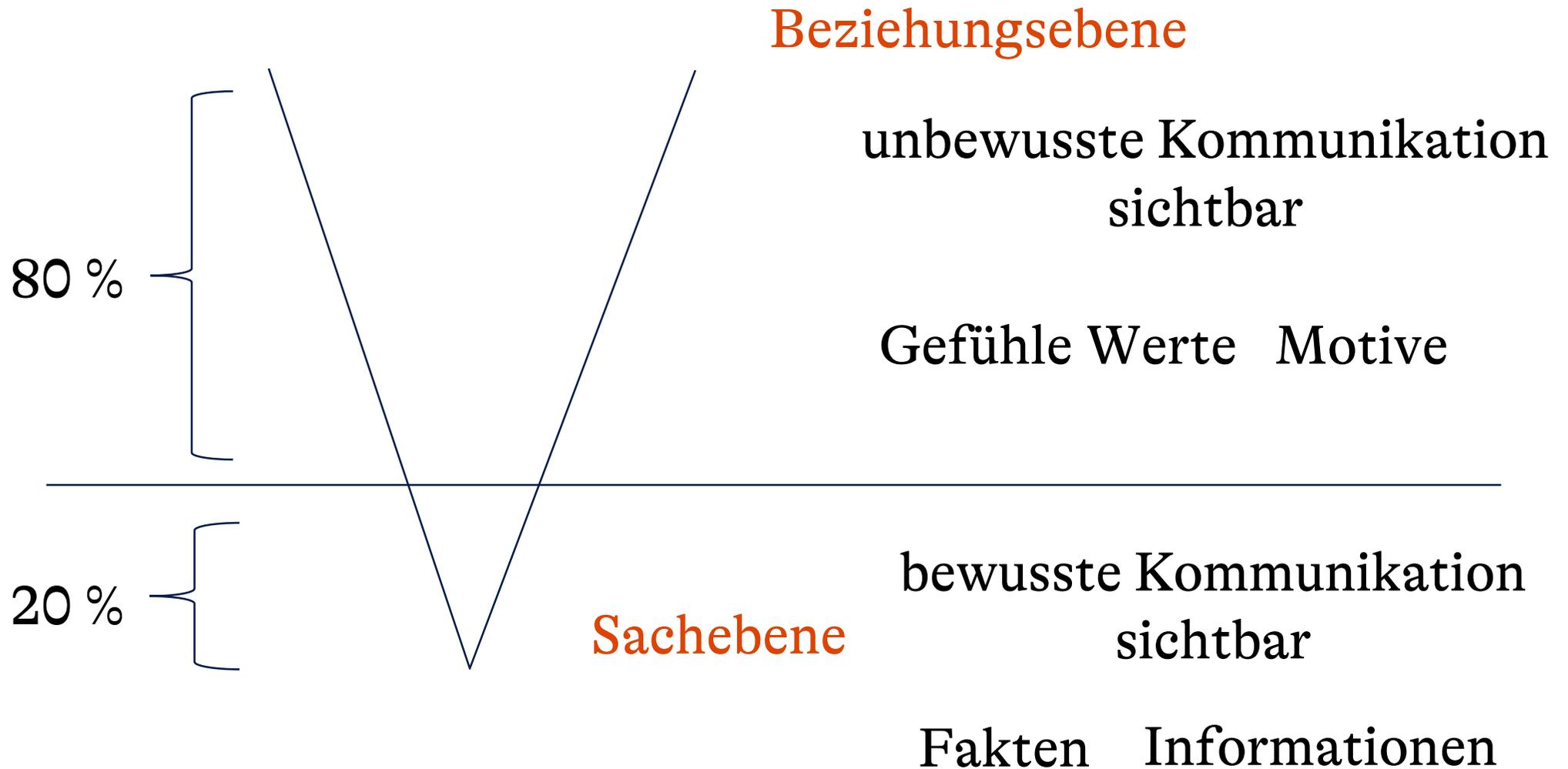
„**Individuell** gestaltete Wohnräume sind der **perfekte Ausdruck jeder Persönlichkeit**“.

Schlagworte bilden keinen USP!

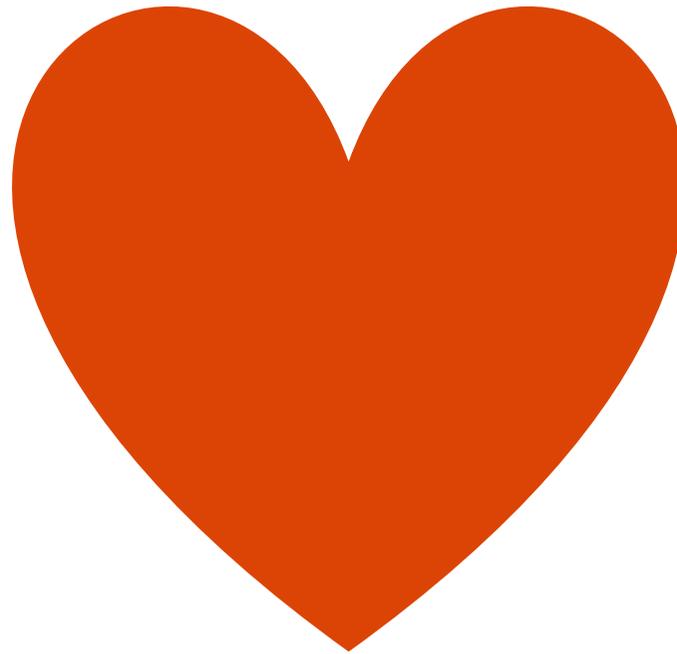
Verbindung herstellen – Eisbergmodell



Verbindung herstellen – Eisbergmodell



Verbindung herstellen – Neuronale Kopplung



Verbindung herstellen – Neuronale Kopplung

Service

Apfelsaft

Technologie

Liebe zur Natur

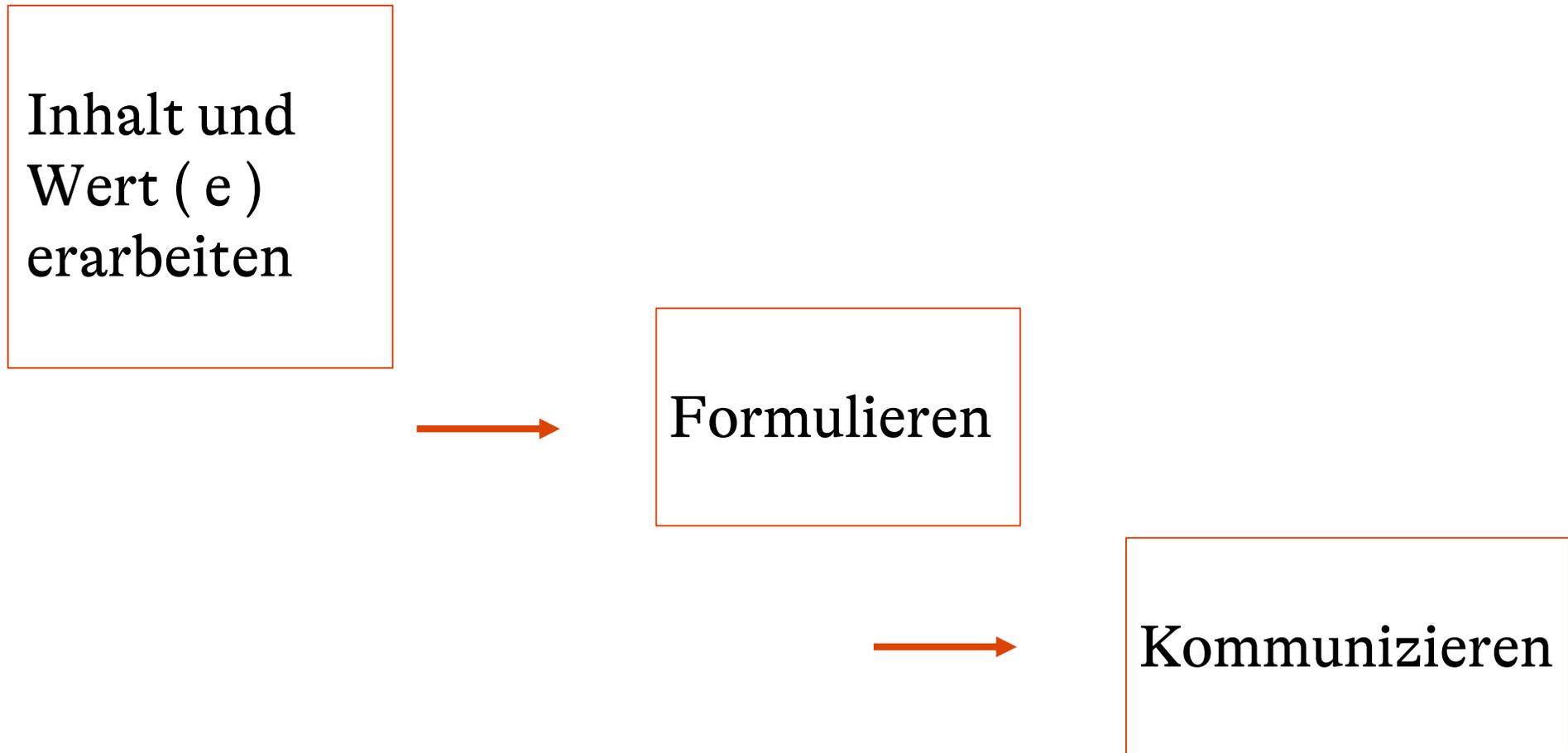
Handwerk

Familie



Der Mensch im Fokus!

Kommunizieren



Kommunizieren

Inhalt und
Wert (e)
erarbeiten



Fakten & Zahlen



Mein Warum?



Markt & Trends

Kommunizieren

Formulieren



Auf gedankliche Klarheit



Folgt sprachliche Klarheit



Sprechen und Schreiben ist
ein Handwerk

Kommunizieren

Vermitteln



Unbewusste
Kommunikation



Bewusste
Kommunikation



zusammenbringen



Prozess

Zielgruppen

Kunden
Architekten
Bauträger

Kommunikations- Mittel

Text
Bild
Video
Audio
Animation

Kommunikations- Kanal

Print
Bewegtbild
Audio
Social

Werbung – Public Relations – Medienberichte

Kommunikation – Vermittlungsmanagement

Statt Preisen und Produkten 

Konzepte und Wert (e) n vermitteln!

Kommunikation ist 

Managementaufgabe und geschäftsrelevant!

Künstliche Intelligenz – nützliches Teammitglied?

**Kann ich mit KI-Programmen
effizienter sein in der
Kommunikation?**

Kann KI Einzigartigkeit?

Der Hersteller legt großen Wert auf umweltfreundliche Materialien und nachhaltige Produktionsprozesse, was in der heutigen Zeit zunehmend wichtiger wird.

Das Unternehmen verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie, die sich in der Entwicklung umweltfreundlicher Produkte und nachhaltiger Produktionsmethoden widerspiegelt.

Das Unternehmen hat sich auch dem Thema Nachhaltigkeit verschrieben und setzt auf umweltfreundliche Produktionsmethoden sowie langlebige Produkte, die Ressourcen schonen.

Künstliche Intelligenz: effizientes Teammitglied?

Grundlagen

7 Schritte
zum
Umgang mit KI

7 Schritte
zum
Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

7 Schritte
zum
Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

Ethik

7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

Ethik

Inhalt

7 Schritte zum Umgang mit KI

Grundlagen

Gespräch mit KI

Prompten

Fakten prüfen

Ethik

Inhalt

Qualität

Künstliche Intelligenz



Schnell

Schlagwort basiert

SEO optimiert

Allgemein verständlich



Keine neuronale
Kopplung

Kein USP

Effizienz zugunsten
anderer Industrie

Hilfsmittel ins Einerlei



Eigenständigkeit

Zentrale Impulse

- 1** Kommunikation verkauft nicht – sie schafft Verbindung.
- 2** Kommunikation ist Analyse, Prozess und Handwerk
- 3** Kollege KI ist nicht einzigartig, er ist ein Allrounder.

Fazit: „Kommunikation ist mehr als Marketing“

Einzigartige Inhalte sind ein
Zukunftsversprechen:

Sie sind Ihr Schaufenster für
gute Geschäfte.



Ringel

Herzlichen Dank für die
Aufmerksamkeit.

Stephanie Ringel Media
Ackersteinstrasse 119
CH-8049 Zürich

T +41 (0) 43 538 04 03
info@stephanieringel.com
www.stephanieringel.com

Menschen und Ideen das richtige Format geben.