

An architectural rendering of a modern urban development. The scene features several tall, multi-story residential or commercial buildings with a mix of wood paneling and glass facades. In the foreground and middle ground, there are multiple levels of walkways, balconies, and terraces, some with glass railings. The walkways are populated with small figures of people, suggesting a vibrant, pedestrian-friendly environment. There are also green spaces with trees and a central area with a large, abstract sculpture. The overall atmosphere is one of a contemporary, integrated urban space.

Lust auf Wachstum:
Die neuen Kundenwünsche
im Handel

Handels-Zukunftsforscherin

Ehemalige Partnerin der Hirschen Group, 3. größte Kreativberatung in der Dach-Region

Retail - Zukunftsforscherin des Zukunftsinstituts, Autorin des Retail Reports

Sparringspartnerin des Bundeswirtschaftsministerium

Porsche, OBI, Adidas, Bauhaus, Globus Baumarkt, EDEKA, Aldi, Schwarz Gruppe, H&M...



TOTAL
AUSVERKAUF
WIR SCHLIESSEN



2.000 Befragte in DE/ AT:

**Was ist das zukunftsfähigste, was
der Handel laut Kund:innen 2030
tun kann?**

2.000 Befragte in DE/ AT:

**Was ist das zukunftsfähigste, was
der Handel laut Kund:innen 2030
tun kann?**

**20% weniger Händler, weniger
Produkte, weniger Filialen**

Klimakrise

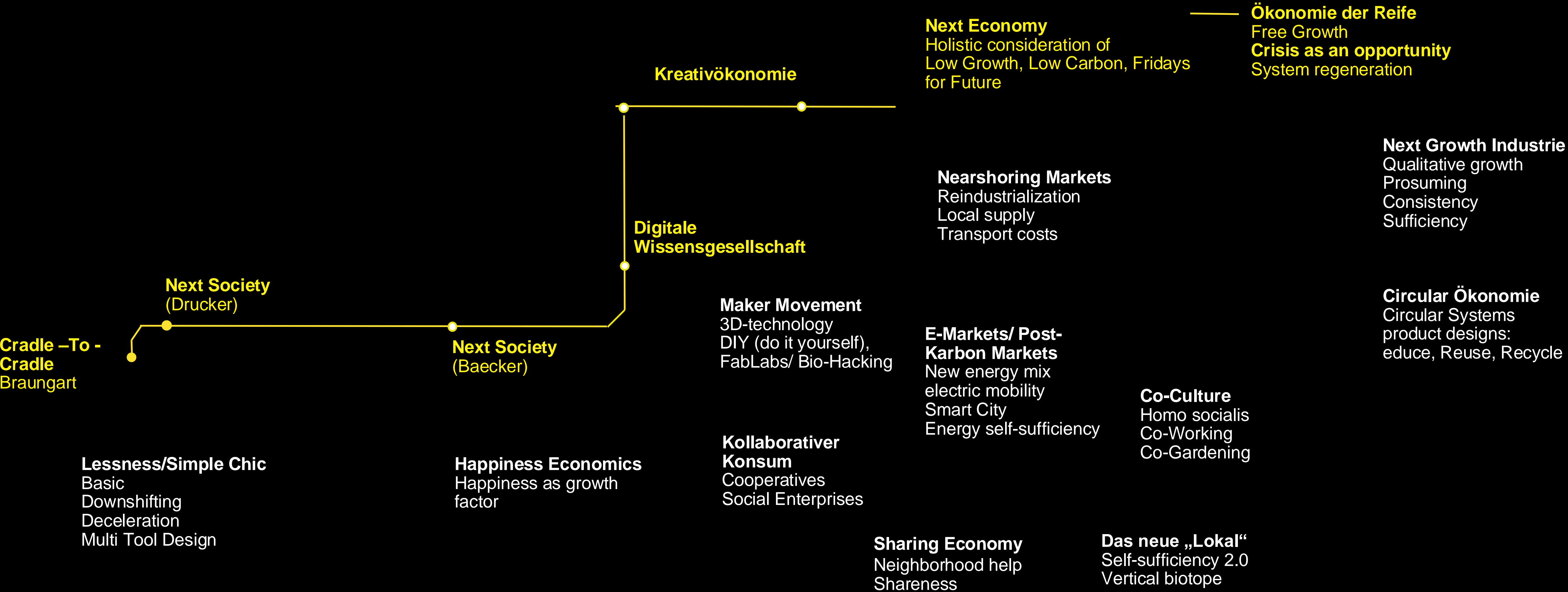
Wirtschaftskrise

(Geo) politische Krisen

Globale Kriege

DIE ENTWICKLUNG UNSERER WIRTSCHAFT: DIE ÖKONOMIE DER REIFE

2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027



NEUE LEBENSSTILE



PERFORMER
(Baby Boomer)



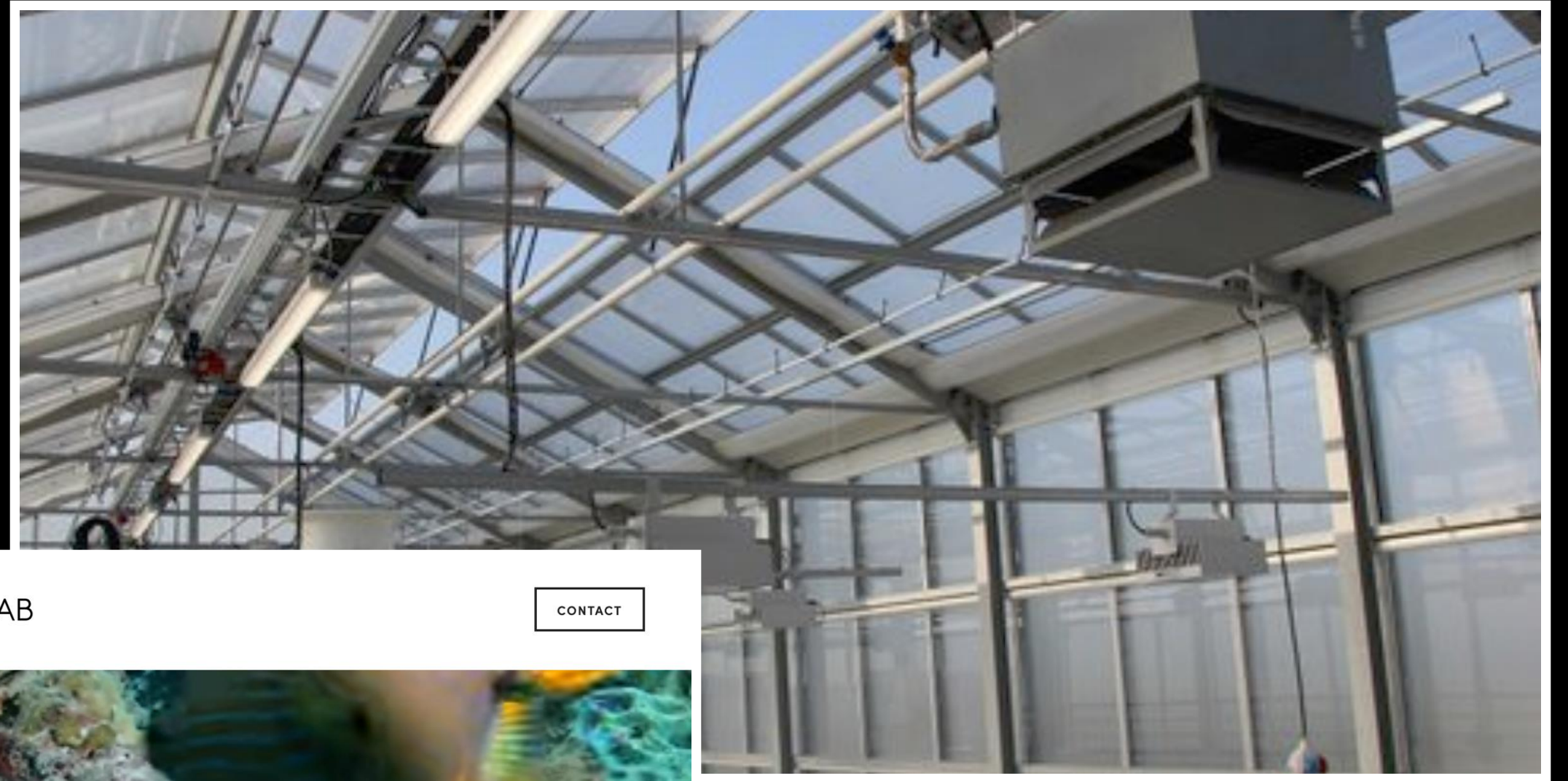
RESILIENTEN
(Gene Y & Z)



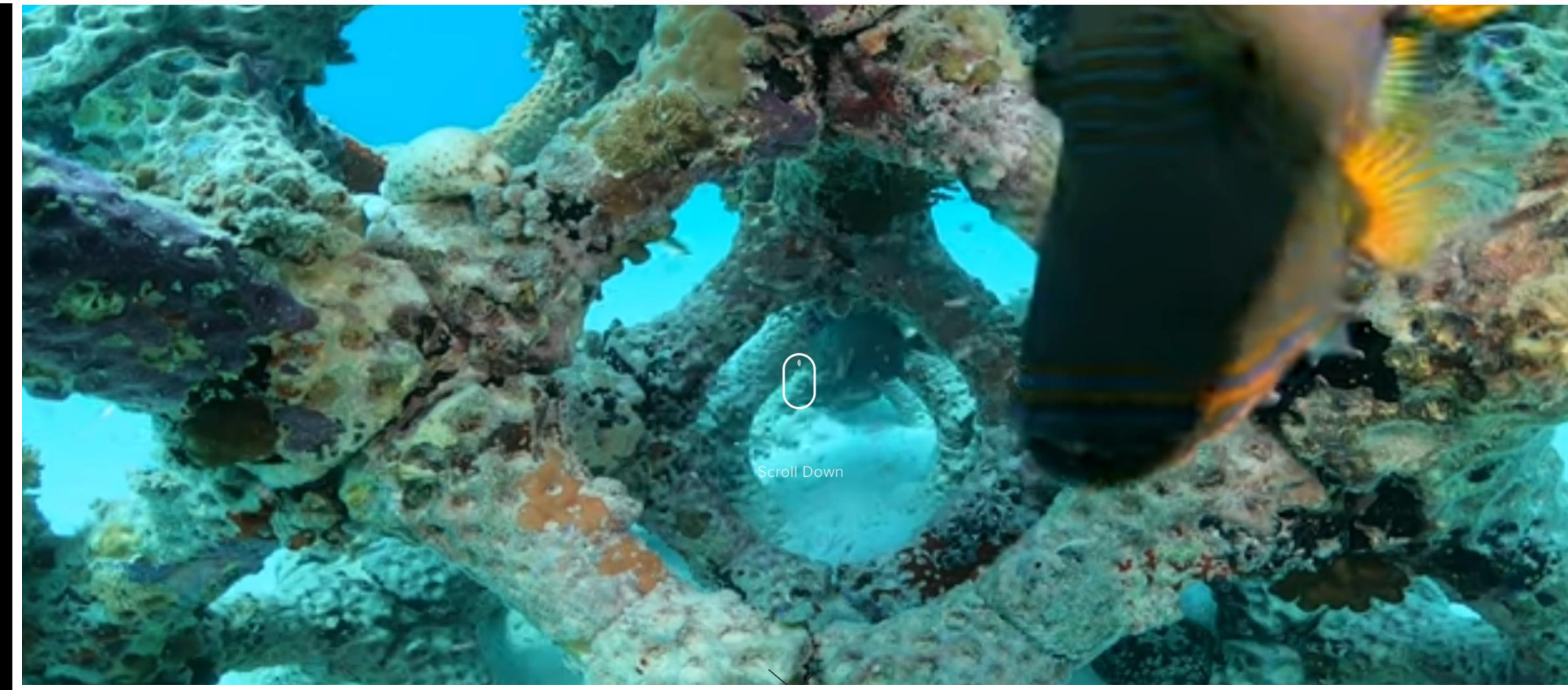
RE-GENERISTEN
(Gen alpha)



Nature designer for footpaths in cities and junctions



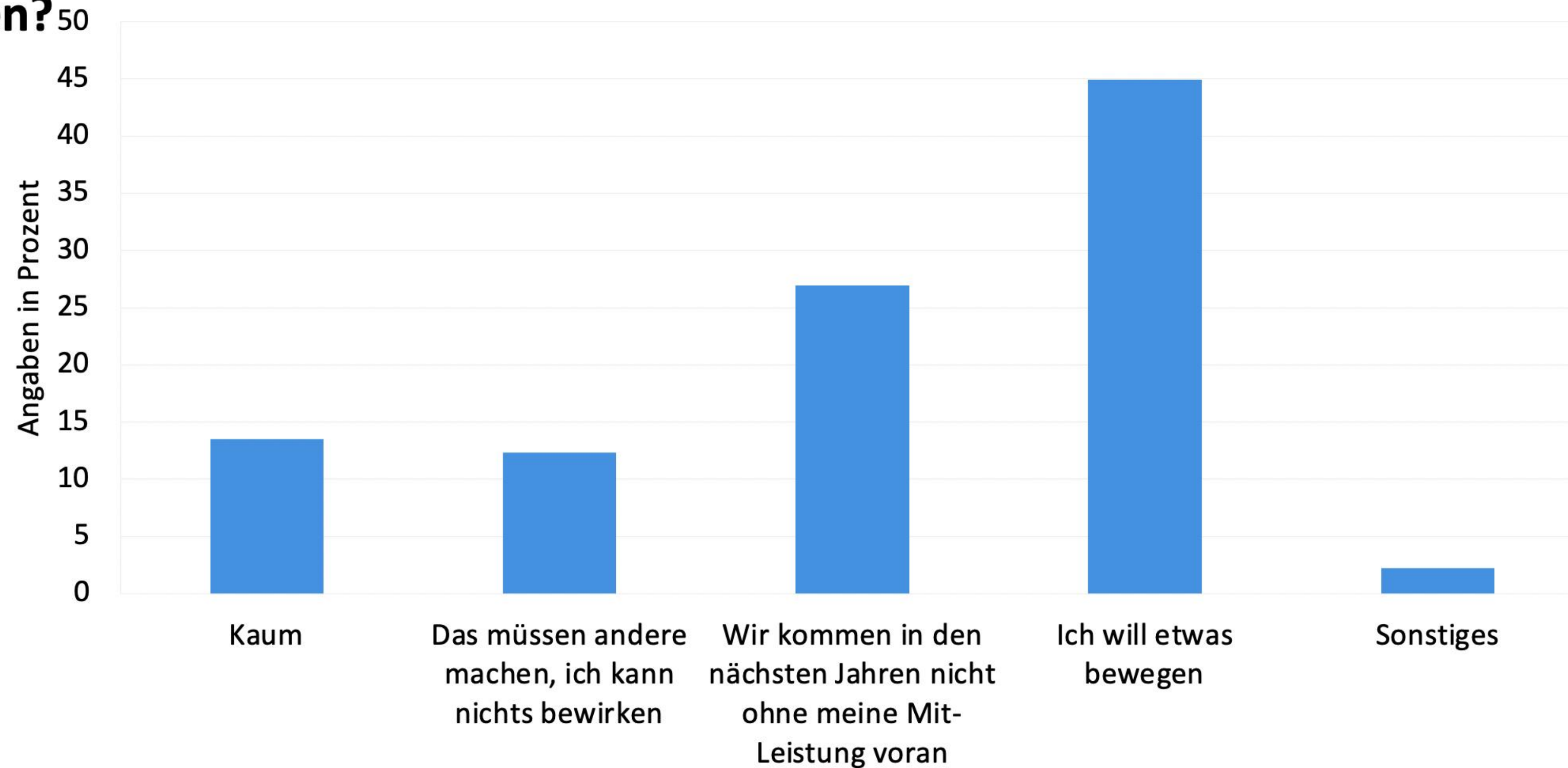
Research on ultralight, energy-storing building materials



3D prints of coral reefs

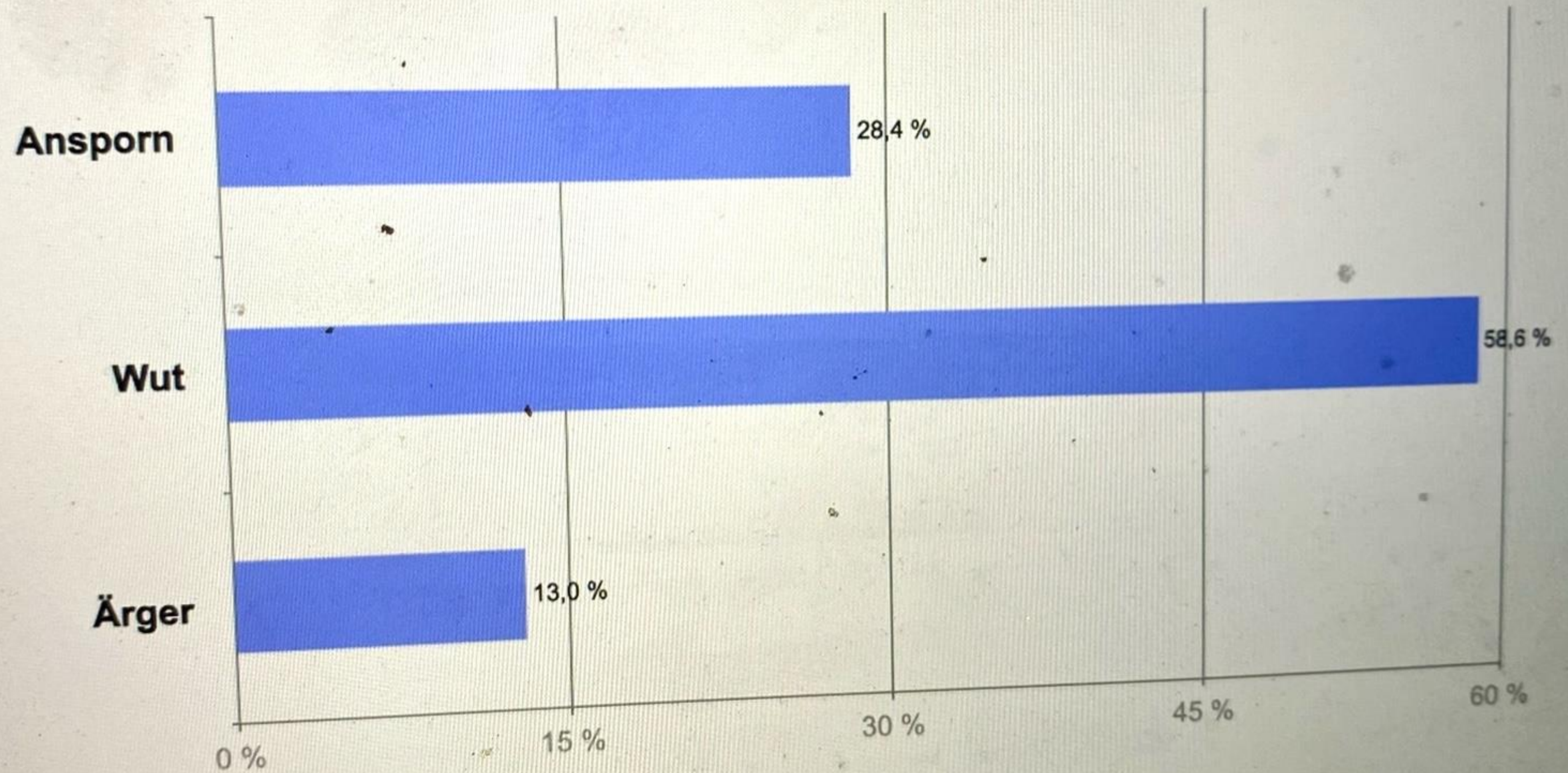
ZUKUNFTIGE JOBS

Ein wichtiges Thema ist es, die Innovationskraft in der DACH Region zu steigern, um finanzielle Kraft und wenig Arbeitslosigkeit, für Sicherheit und nachhaltige Lösungen. Wie sehr sind Sie motiviert, in den nächsten Jahren aktiv an Lösungen in Deutschland zu arbeiten?



Welche Gefühle hast du, wenn du an die aktuellen Überschwemmungen denkst?

Einfachauswahl - Liste Top 3



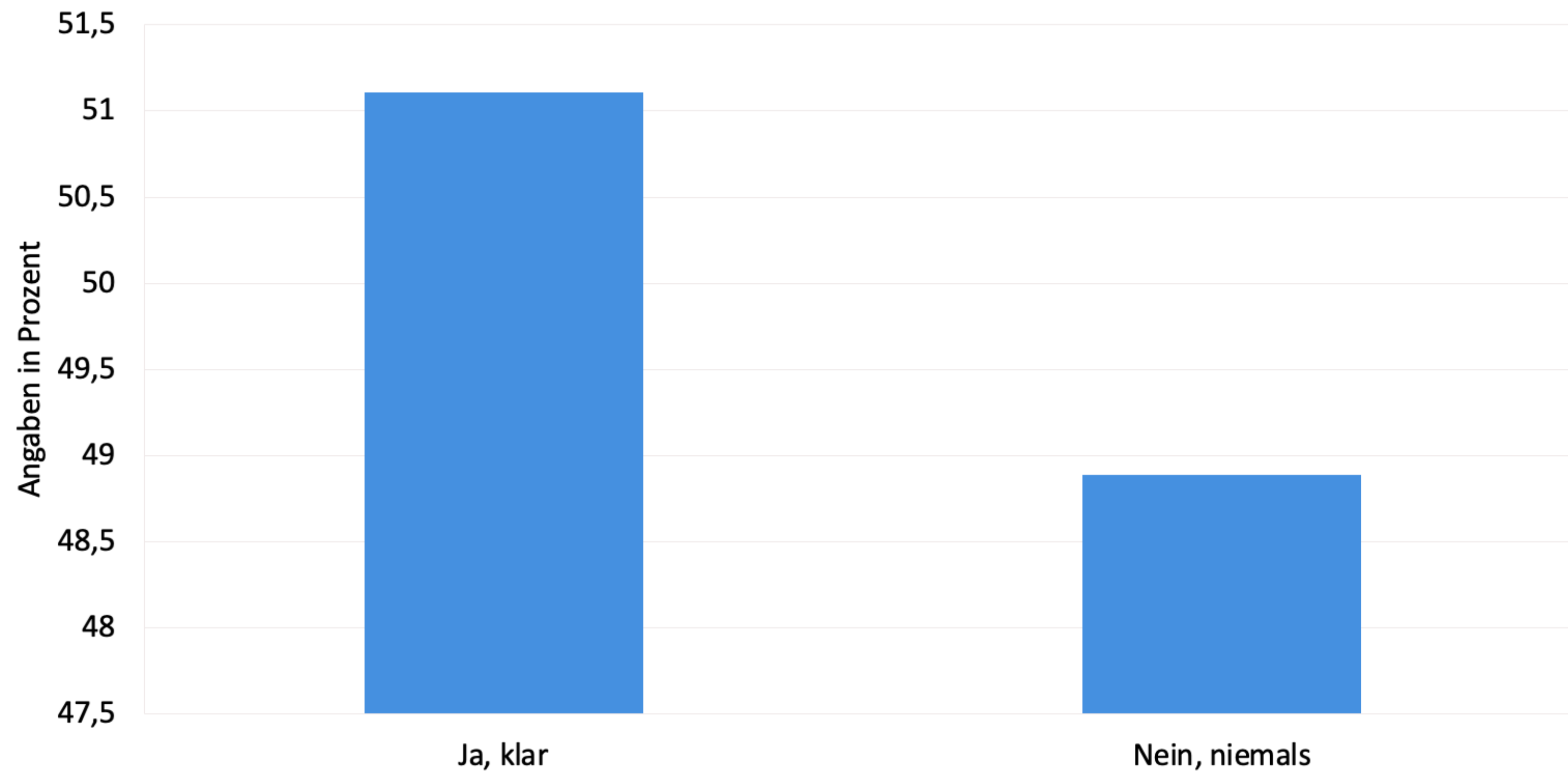
78% der jungen Generationen vermissen im „neuen“
Handel Innovation, Zeitgeist, Vielfalt und Inspiration

TEMU



TEMU

Wird temu 2030 mit den günstigen Produkten noch ein grosser Erfolg sein?



A photograph of a modern, multi-story apartment complex at dusk. The buildings are illuminated from within, and their lights are reflected in a body of water in the foreground. A large, open-air staircase leads up to a ground-floor area with a glass-fronted building, possibly a cafe or shop. A white van is parked nearby, and several bicycles are parked on the steps. The sky is a mix of purple, pink, and blue, indicating sunset or sunrise. The overall atmosphere is modern and urban.

Neue Trends im Konsum der Zukunft



1. Playful Stores

From squared metres to shared metres

Wohlfühlen als neue Premium Offensive



Biophilic Markets



NEUE COMMUNITY ORTE



RESILIENTE FINDEN SICH IN NEUEN GEMEINSCHAFTEN

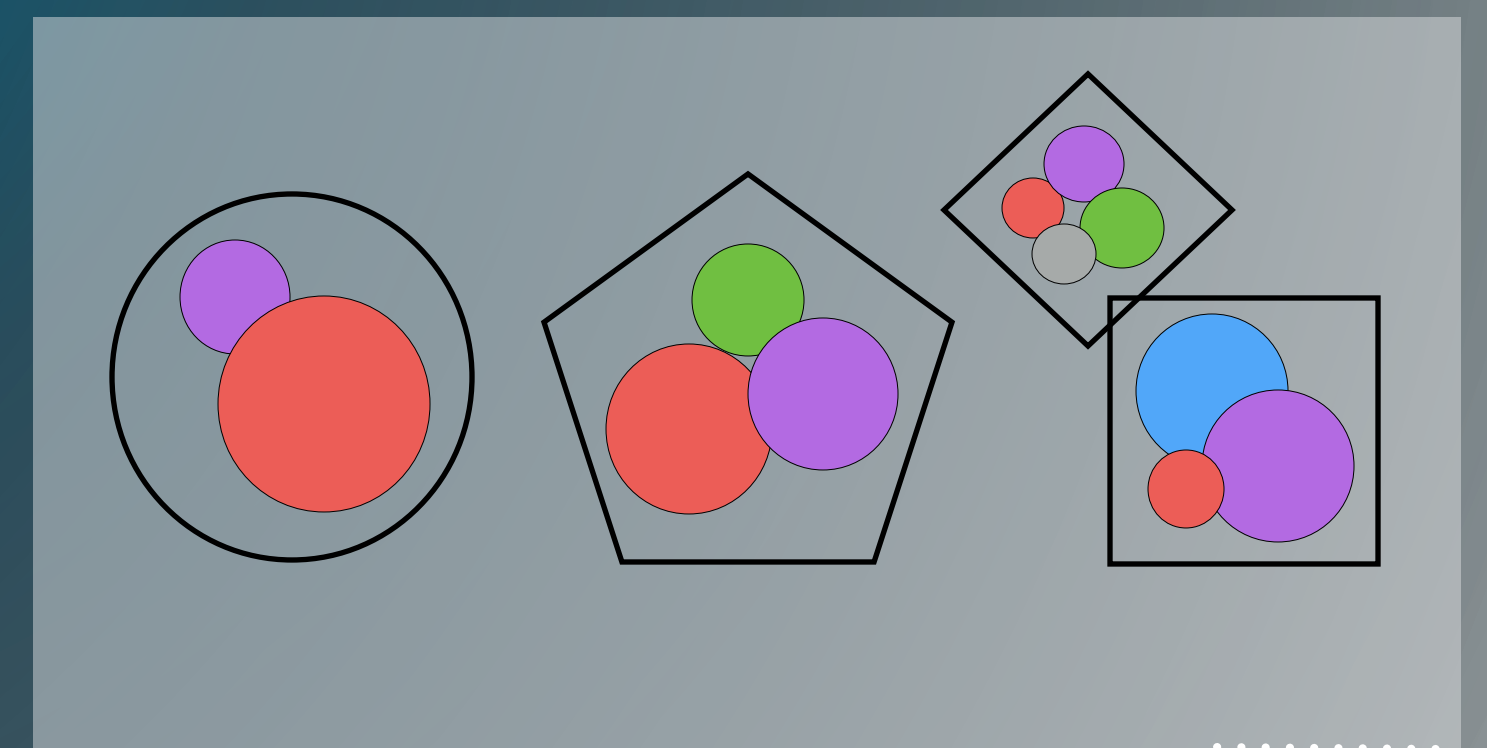
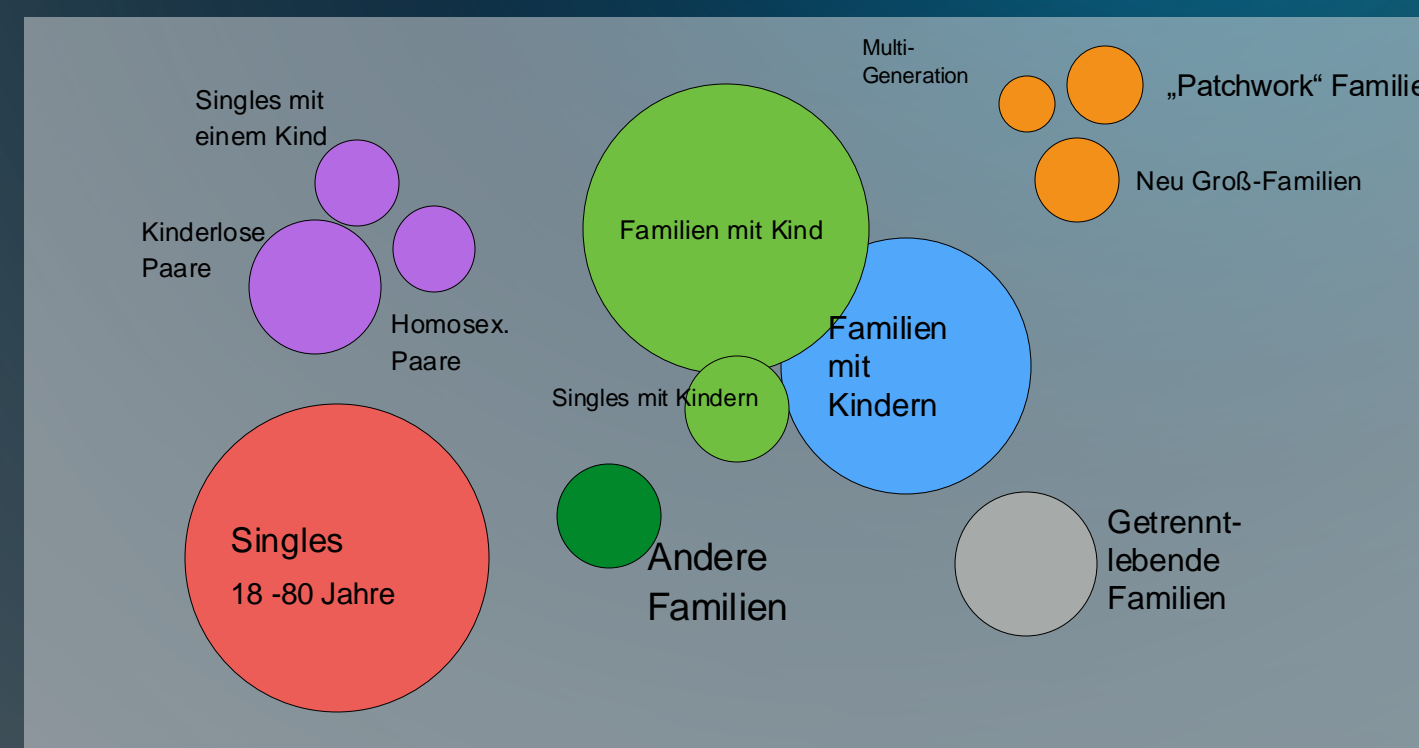
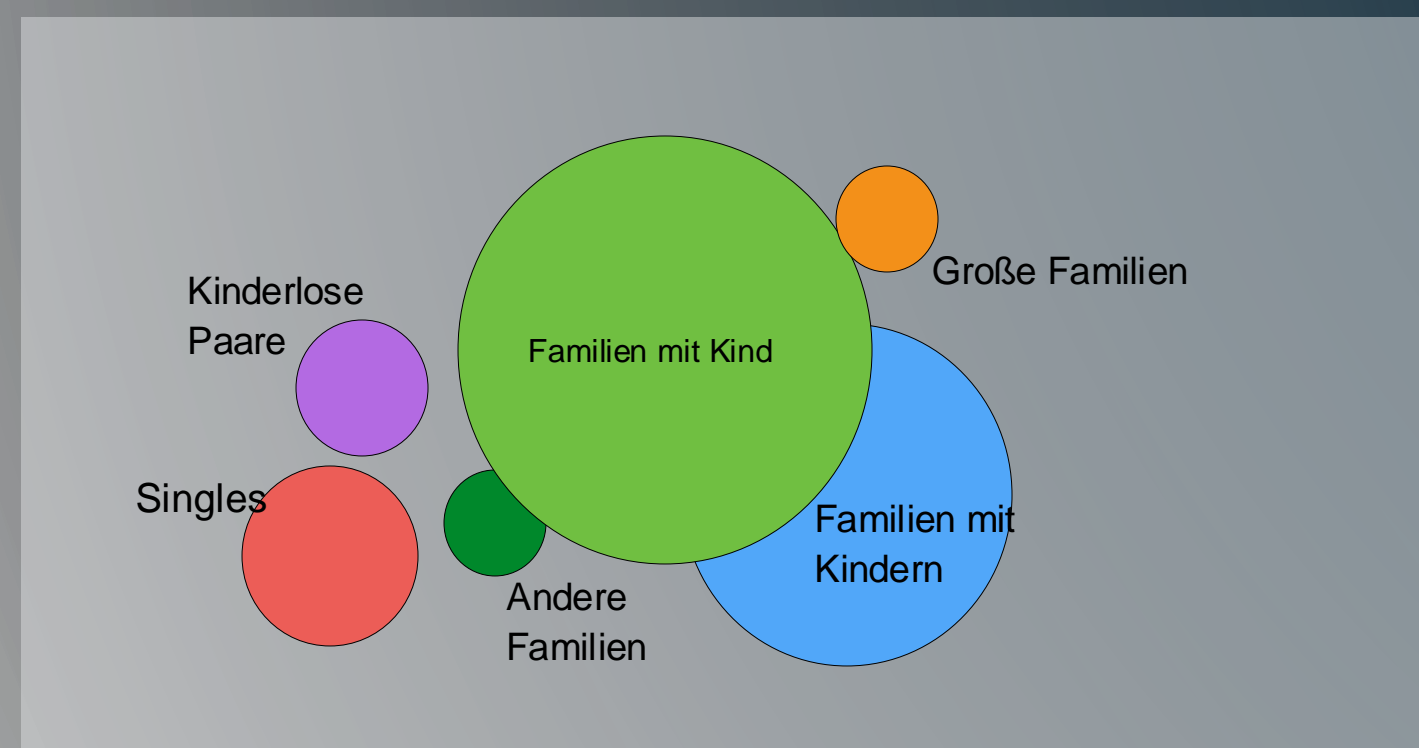
ÄRA DER FAMILIEN



INDIVIDUELLE LEBENSSTILE



RESILIENTE UND NEO TRIBES



..... KLASSISCHE LEBENFORMEN

..... NEUE ZUSAMMENSCHLÜSSE



NOOKION
KITCHENS

KITCHEN BILDE



Il tuo: guarda la
video-story di Tommaso
e i libri che sono

A FORTUNE TELLER
HOW TO GET TO THE POINT

COME
COME
COME

Relax

Re-Charge

ISLAND

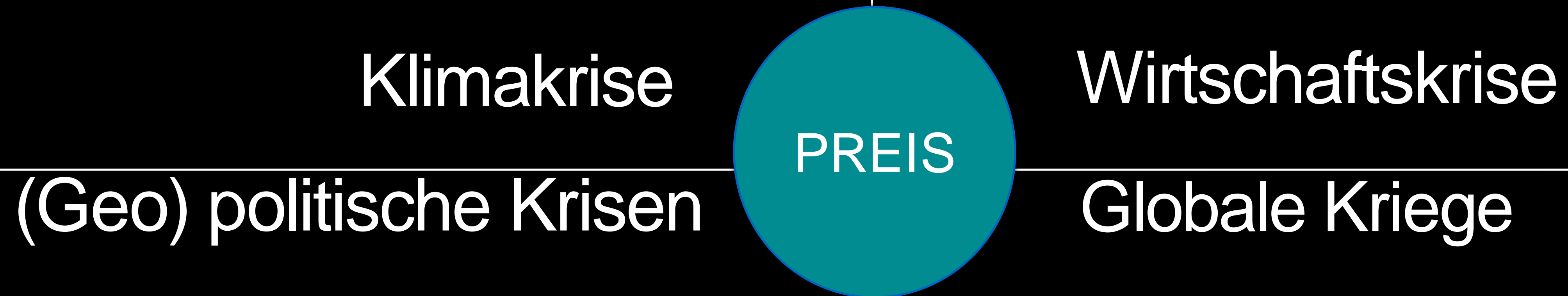
M
W





**Zur neuen Leichtigkeit gehört auch
Vertrauen, Sicherheit und
Wertschätzung**

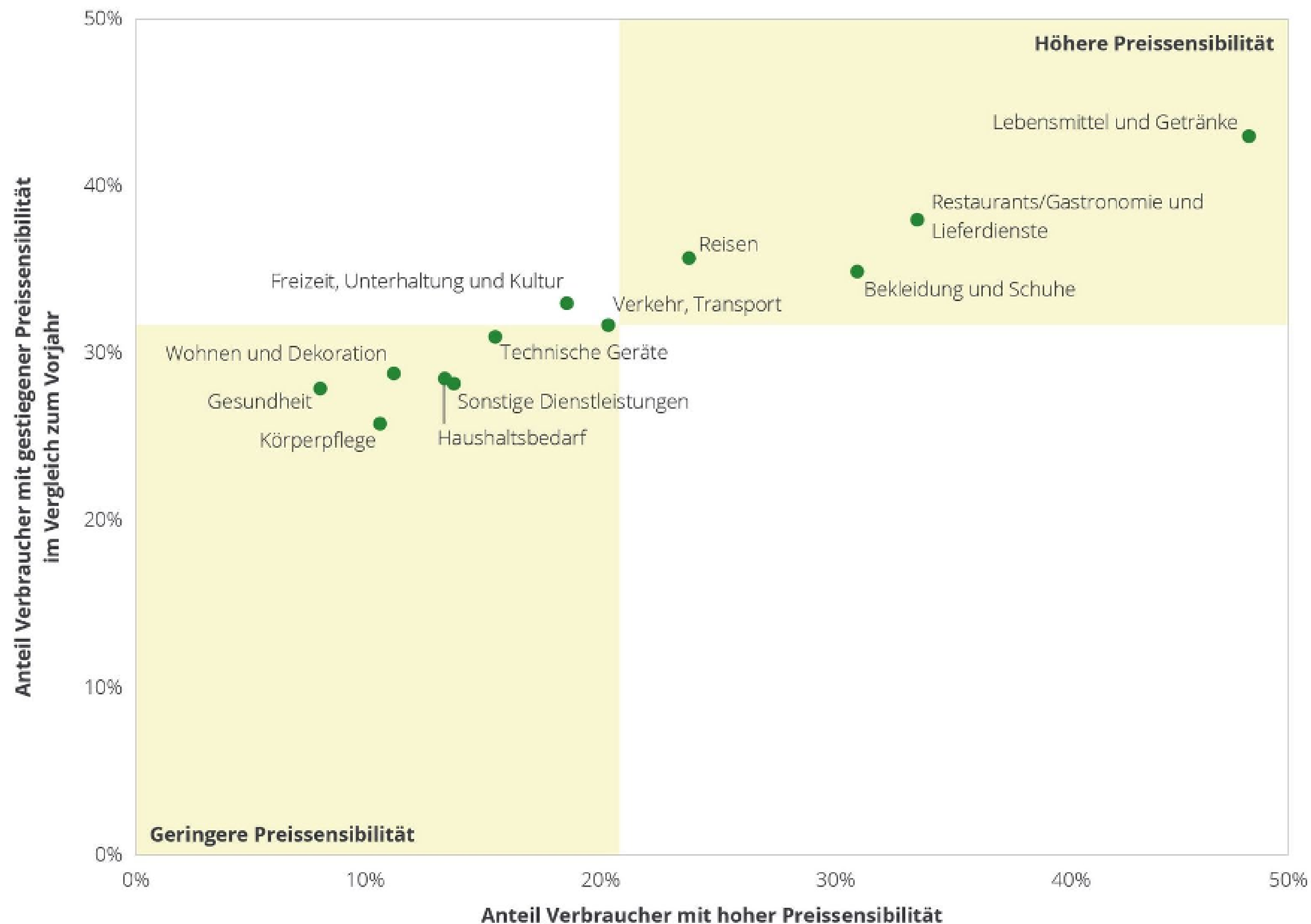
2. Preis der Zukunft



22% aller Waren des täglichen Bedarfs werden derzeit
rabattiert angeboten

Abb. 7 – Konsumenten bleiben preissensitiv, besonders bei Lebensmitteln und Getränken

Anteil deutscher Verbraucher mit hoher Preissensibilität (horizontale Achse) und Anteil Verbraucher, deren Preissensibilität im Vergleich zum Vorjahr gestiegen ist (vertikale Achse) je Kategorie in %



Quelle: Deloitte Consumer Spotlight Survey.

68% der Menschen glauben dem Handel nicht mehr, dass es der richtige Preis ist, wenn er nicht rabattiert ist.

**VERTRAUEN: IST HEUTE EIGENTLICH
IRGENDWAS NOCH AUS DEUTSCHLAND
ODER AUS DER EU?**

STARKES MADE IN CH?
STARKES MADE IN GERMANY?

Abgänge großer Innovatoren im Land

Bosch investiert eine Milliarde in China

Von **Gustav Theile, Stuttgart** 13.01.2023, 10:07 Lesezeit: 2 Min.



Zugleich begründen fast 80 Prozent der Unternehmen neue Investitionen in China damit, dass sie auf dem Milliarden-Markt weiter wettbewerbsfähig bleiben wollen. Denn immer stärker würden chinesische Firmen Treiber der Innovation.

Gezielter Rabattthype + Qualität

Rabatte mit
Wumms
Individuelle
Rabatte

62 %

Second Hand /
Refurbished

52 %

Wertschätzend
es Low-
Premium

70 %

Warum finden derzeit in der Masse Second Hand cool?

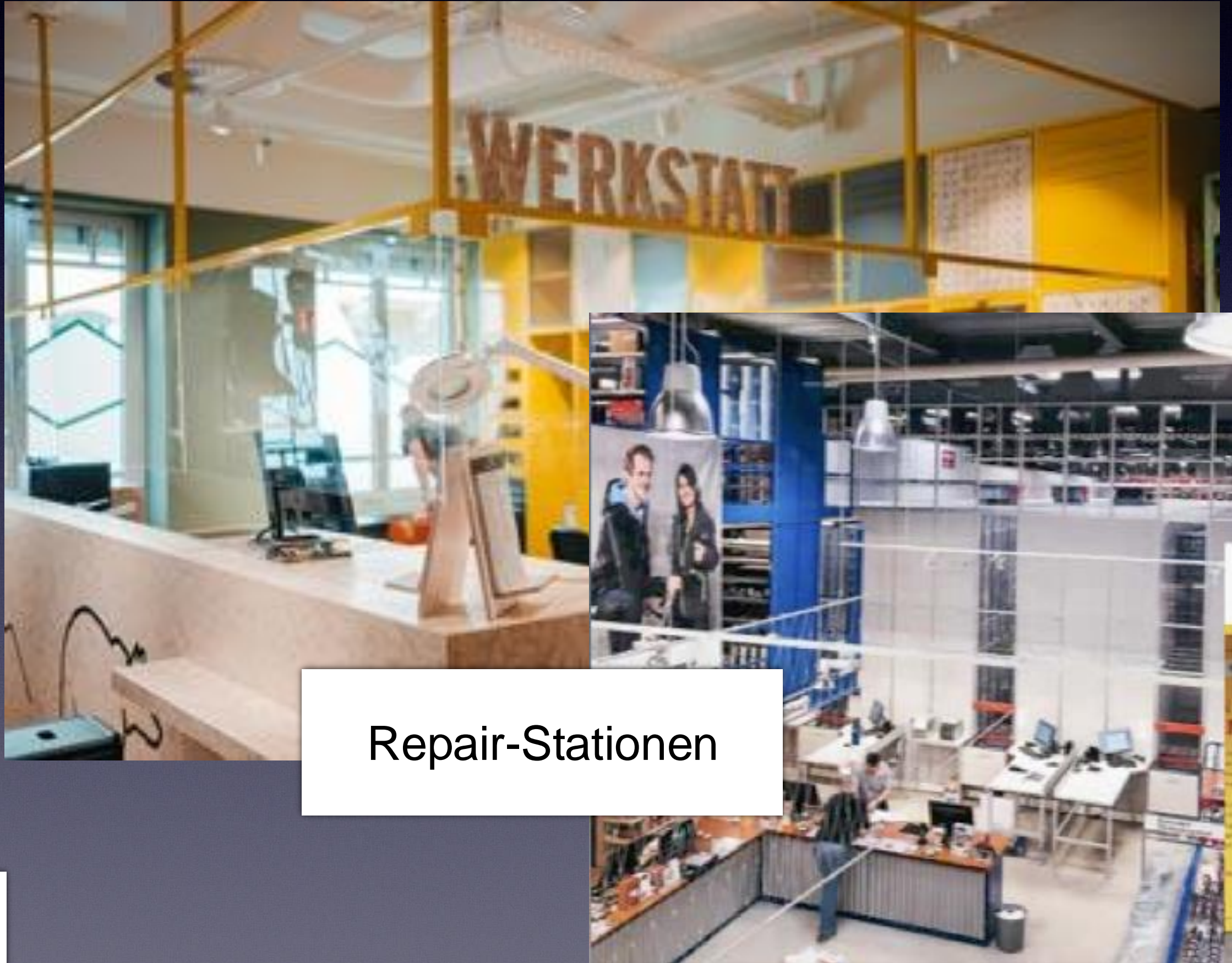
Weil sie erwarten, dass es günstiger ist.

Qualität & Langlebigkeit

Neue Bereiche: Second Hand, Refurbished Stationen



Second Hand & Refurbished



Repair-Stationen



Upcycling

NEUE KONSUMFORMEN IN DER UMSETZUNG

Second
Hand

Upcycling/
Refurbishm
arkt

Renting

Repair-
Services



Miete dir Werkzeuge
ganz einfach per App

Entwede male auf www.kurto.tech
oder lade dir direkt die App runter,
melde dich an und leg einfach los!



**68% DER KONSUMENT:INNEN WOLLEN BESONDERS
STATIONÄR DIE NEUEN SERVICEMODELLE, DA SIE DIE
QUALITÄT SEHEN**





3. Neue Mainstream-Produkte

DISCOUNT

MITTE

LUXUS

Gezielter Rabattthype + Qualität

Rabatte mit
Wumms
Individuelle
Rabatte

62 %

Second Hand /
Refurbished

52 %

Wertschätzend
es Low-
Premium

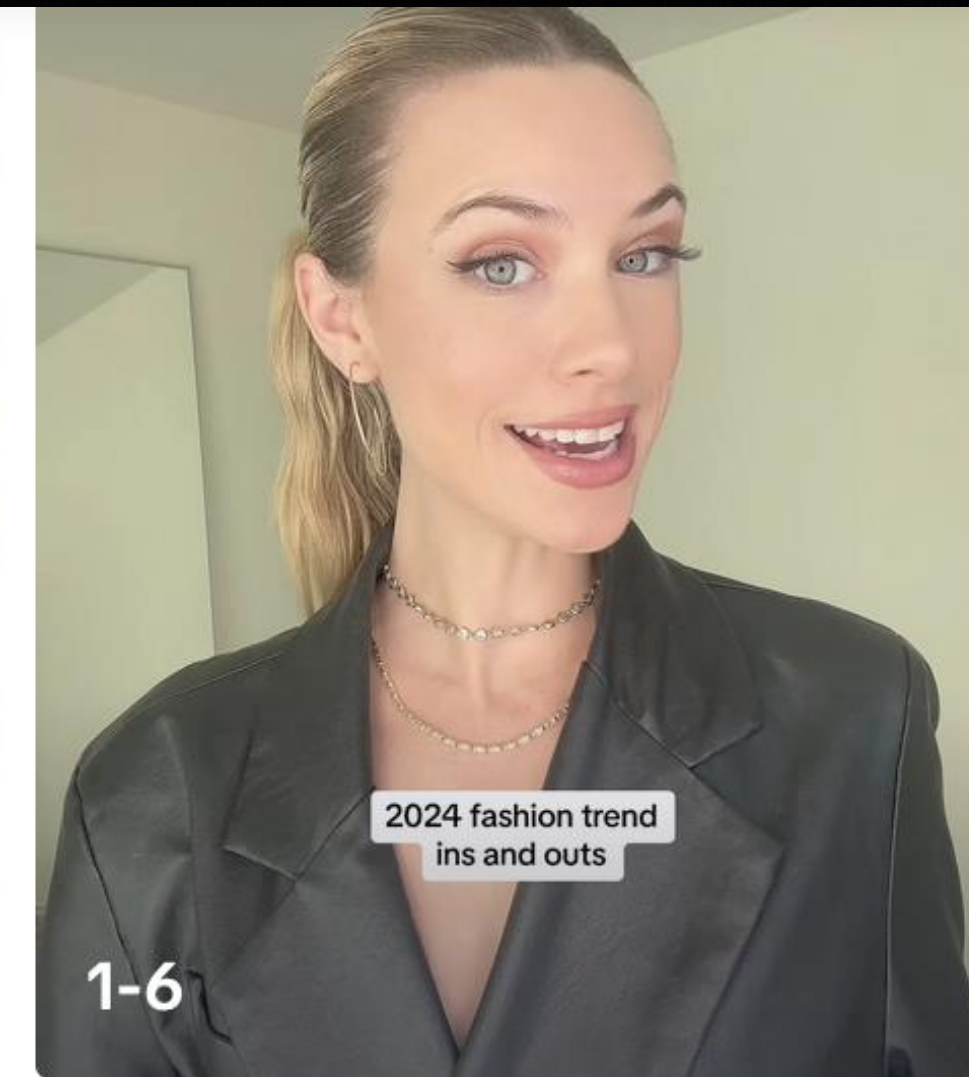
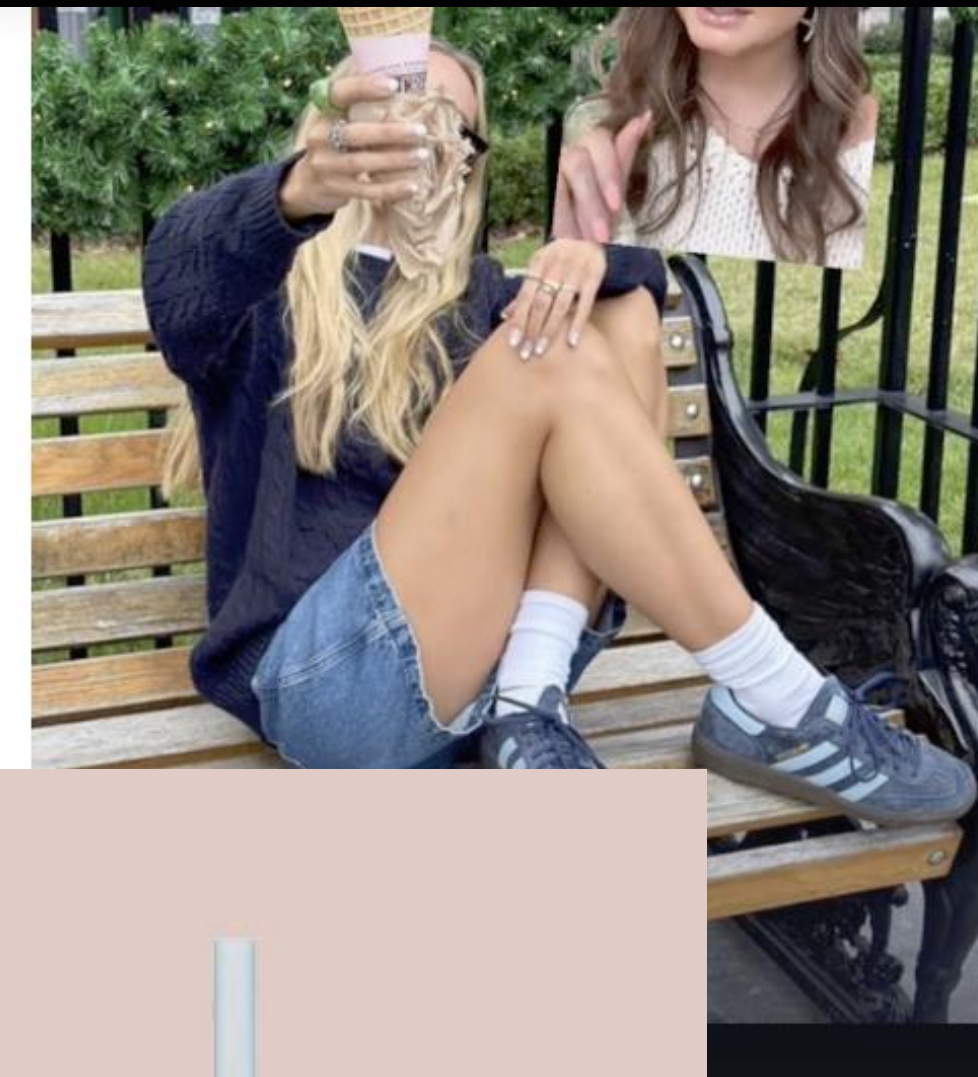
70 %

Immer gleiche Läden, immer
gleiche Angebote,

Nischige, nicht
Alltagsrelevante Shops

78% der jungen Generationen vermissen im „neuen“
Handel Innovation, Zeitgeist, Vielfalt und Inspiration

AUFFALLEND, ZEITGEISTIG & TIKTOKISIERUNG



👑💖
..
▶ 5927

2024 Fashion Trend In's &
Outs🌟 Do you agree? Which...
paigelorent... ▶ 705.8K



Healthy Hedonism



NEUE DESIGNS & THEMEN ZU GÜNSTIGEN PREISEN



An aerial night view of a city, likely Singapore, showing a river, a large bridge, and numerous illuminated skyscrapers. The text is overlaid on the lower-left portion of the image.

4. SERVICE AM POS WIRD DIGITALER, E-COMMERCE WIRD MENSCHLICHER

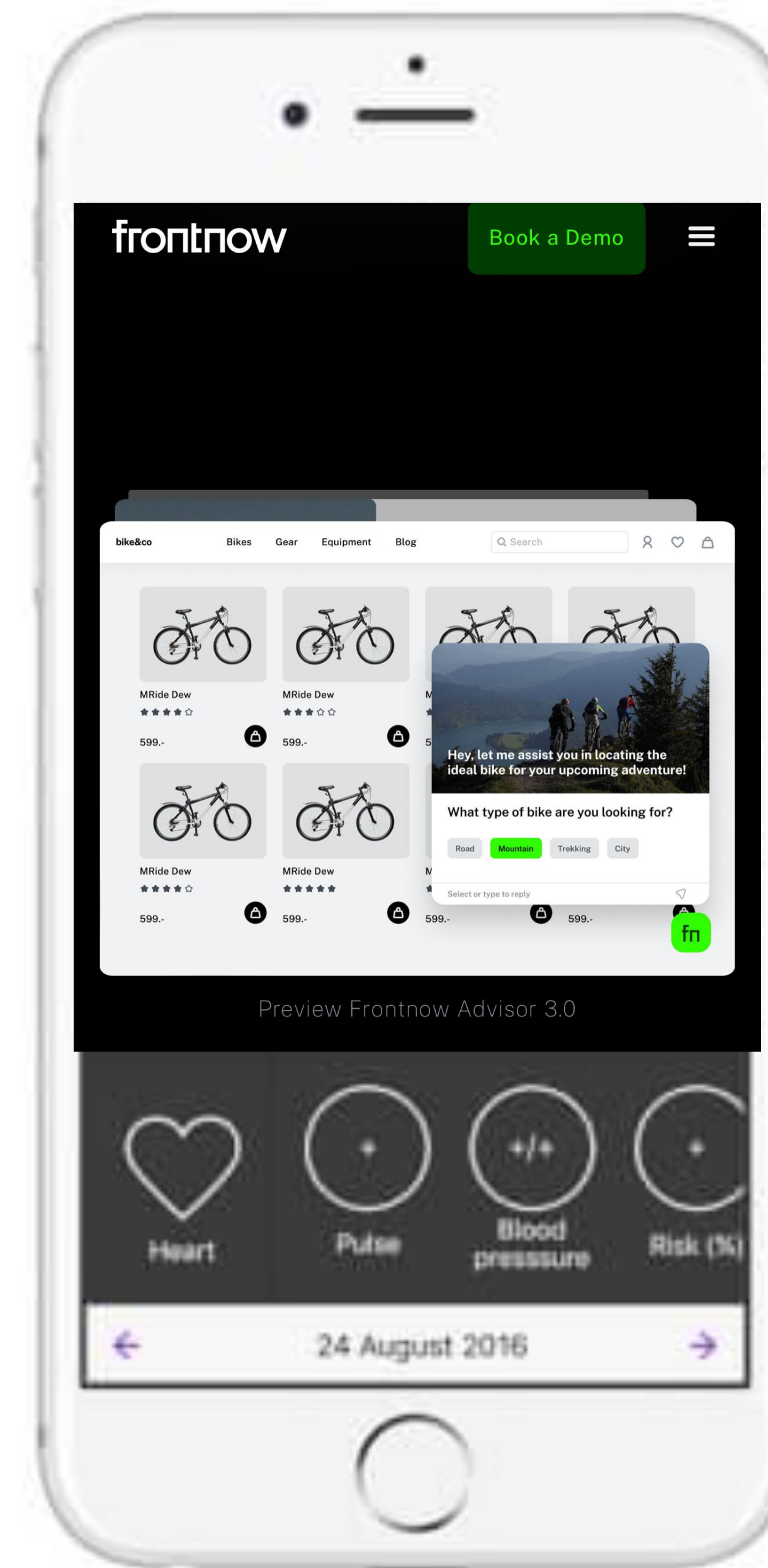
**Service bedeutet in einer digitalen Welt
mittlerweile wesentlich mehr**

Der Hype um Chat-GPT ist erst
der Anfang einer gewaltigen
KI-Welle



Physischer Laden technologiebasierter

Der digitale Shop menschlich näher



**you can decorate
your room with AI**





PLAYFUL STORES
MAINSTREAM PRODUKTE
PREIS DER ZUKUNFT
HYBRIDER SERVICE ALS GESAMTERLEBNIS



Kontakt: ts@theresaschleicher.de

LinkedIn