



Projekteingabe SKA 2025

Checkliste & Wegleitung

Sowohl für den Fachjury-Tag als auch für die Trailer derjenigen Projekte, die ins Public Voting gelangen, werden ausschliesslich Informationen verwendet, die Sie uns liefern. Es gilt der Grundsatz: «Sie erhalten die Qualität, die Sie in den Wettbewerb einbringen».

Als Veranstalter prüfen wir Ihre Unterlagen und bestätigen Ihnen die Projekteingabe. Sollten Bestandteile unvollständig oder von unzureichender Qualität sein, weisen wir Sie darauf hin. Sie liefern die verbesserten Unterlagen im erforderlichen Format innerhalb 10 Tage nach Aufforderung. Unzulängliche Projekteingaben in den letzten Tagen vor Anmeldefrist können zurückgewiesen werden. Ergänzende Unterlagen, die nach dem 30. Juni 2025 eintreffen, können nicht mehr berücksichtigt werden.

Wichtig: Lesen Sie die Wegleitung sorgfältig durch und bereiten Sie alle Informationen und Daten entsprechend vor bevor Sie das Projekt online hochladen. Die online Projekteingabe kann nur in einem Durchgang gemacht werden, ein Zwischenspeichern ist nicht möglich.

Texte

■ Informationsteil:

Kontaktdaten

- Küchenbauer: Firma + Adresse

Projekt

- Marketingtauglicher Projektname
- Partnerfirma oder Kooperationspartner
- Standort + PLZ der Küche
- Preis der Küche (Der Preis wird ausschliesslich für interne Auswertungen verwendet und nicht veröffentlicht.)

■ Lauftext:

- **Projektbeschreibung:** Max. 1 000 Zeichen – Herausforderungen und Highlights Ihrer Projektküche.
- **Statement:** Knapper, marketingtauglicher Text mit den Highlights Ihres Küchenprojekts; max. 200 Zeichen
- **Stichworte zur Küche:** 10 beschreibende, knackige Adjektive, welche Ihr Projekt charakterisieren.

Verbaute Komponenten und deren Herstellerfirma/ Marken-Angaben:

■ Armatur

- Mischer
- Kochwasser ab Wasserhahn
- Sprudelwasser ab Wasserhahn

■ Einbaugeräte (Art + Marke)

- Kochen
 - Glaskeramik-Kochfeld
 - Induktionskochfeld
 - Holzherd
 - Gasherd
 - Wok-Mulde
 - Teppan Yaki
- Backen
 - Backofen
 - Mikrowelle
 - Dampfgarer/Steamer
 - Kombisteamer
- Kühlen
 - Kühlschrank
 - Gefrierschrank
 - Kühlschrank/Gefrierfach
 - Weinschrank
- Weitere Einbaugeräte
 - Geschirrspüler
 - Weiteres

- Dunstabzugshaube
 - Ausziehbar
 - An der Wand
 - Im Kochfeld eingebaut
 - Inselhaube
 - Ablufthaube
 - Umlufthaube
 - Tischlüfter
 - Deckenlüfter
 - Weitere
- Weitere Geräte
 - Eismaschine
 - Kaffeemaschine
 - Wärmeschublade
 - Sound-Anlage
- Licht/Leuchten
 - Deckenspots
 - Deckenleuchten
 - LED-Lichtsystem
 - Wandleuchten
 - Lampen an Oberschränken
 - Innenbeleuchtung der Schränke
 - Arbeitsflächenbeleuchtung
 - Spezialbeleuchtung
- **Weitere Bestandteile**
 - Arbeitsfläche
 - Beschläge
 - Boden
 - Entsorgungssystem
 - Fronten
 - Griffe
 - Innenausstattung
 - Möbel
 - Rückwand
 - Schubladen
 - Spüle
 - Weiteres

Logos

- Im Datenformat .eps, .ai oder .pdf, vektorisiert, in Farbe.
Wenn möglich auch in Weiss (für schwarzen Hintergrund), vektorisiert.

Bilder

- **Format:** JPG-Dateien, ausschliesslich Querformat, 16:9 oder 4:3
- **Auflösung:** Hochaufgelöst, 300 dpi, bei einer Breite von ca. 30 cm, resp. 46.2 cm beim Leadbild.
- **Anzahl in der Kategorie «Schönste Küche»:** 10 bis 12 Bilder (Totale, Perspektive, Details)
- **Anzahl in der Kategorie «Bester Küchenumbau»:** 4 bis 6 «Vorher-Bilder» (vor Umbau) und 10 «Nachher-Bilder» (nach Umbau) (Totale, Perspektive, Details)
- **Dateinamen:** «Projektname_Bild XXXX.jpg» (X= Nummer)
- **Leadbild:** Sie entscheiden über das Leadbild (Hauptbild): «Projektname_Leadbild.jpg»
Querformat, hochaufgelöst, 300 dpi bei einer Bildbreite von 46.2 cm für die in Jury-Präsentation

Video

- Maximale Dauer 1 Min
- Maximale Grösse 150 MB
- Breitformat 16:9
- **Inhalt:** Projektleitung schildert in der Küche die Highlights des Projekts
- **Zweck:** Im Falle einer Nominierung ins Public Voting wird das Video in den Trailer eingearbeitet.

Pläne

- PDF-Datei (jeweils **nur** 1 Seite pro Planbild – keine zusammenhängenden Dateien mit mehreren Seiten)
- Querformat A4
- Keine Hersteller Logos, Firmenbezeichnung oder andere Angaben, die Rückschlüsse auf den Bewerber zulassen.
- 1x Grundriss
- 1x Ansicht pro Seite
- Dateinamen: «Projektname_Grundriss.pdf» / «Projektname_Ansicht X.pdf» (X=Nr./A, B, C,...)

Was geschieht mit Ihren Daten nach der Eingabe?

Nach Erhalt der Daten werden die Bilder, die Texte «Beschreibung» und «Statement» sowie der Grundriss und die Ansichten in ein Layout gesetzt, gedruckt und die Bogen am Jury-Tag in einer Halle aufgehängt.

Die Bogen haben ein Format von 120 x 140 cm. Bei dieser Grösse und für den Druck ist es wichtig, hochaufgelöste Daten zu erhalten. Alle Bilder müssen im Querformat sein (auch für die Weiterverwendung auf der Webseite).

Damit alle die gleichen Chancen haben, werden die Daten anonymisiert. Es sind keine Firmennamen oder Logos in den Layouts enthalten.

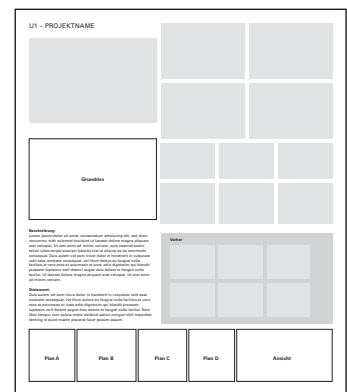
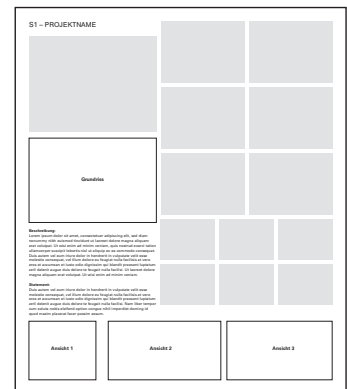
Die Layout-Struktur basiert auf einem Raster und ist immer ähnlich. Unter dem Projektnamen (von Ihnen kreiert) wird prominent das Leadbild gesetzt in einer Breite von 46.2 cm. Bitte kennzeichnen Sie das Bild, welches das Leadbild sein soll.

Unter dem Leadbild wird der Grundriss platziert – darunter der Text (Beschreibung und Statement). Denken Sie daran, die Jury muss um die 100 Texte lesen! Fassen Sie sich kurz, streichen Sie heraus, wieso ihre Küche den Swiss Kitchen Award gewinnen soll.

Auf der rechten Seite sind die weiteren Bilder. Nach Möglichkeit werden die Bilder nicht geschnitten. Setzen Sie Ihre Küche in Szene und ins beste Licht. Bitte schicken Sie nicht mehr als 12 Bilder.

Bei den Projekteingaben «Schönster Umbau» folgen im unteren Teil noch die «Vorher Bilder».

Im unteren Bereich ist Raum für Pläne und Ansichten. Bitte schicken Sie nur 1-seitige Dokumente (nicht mehrseitige PDF), damit diese problemlos ins Layout importiert werden können.



Projekteingabe SKA 2025 Checkliste & Wegleitung

Herzlichen Dank unseren Sponsoren

HAUPTSPONSOR:

LAUFEN

CO-SPONSOREN:



LIEBHERR



MORATH DESIGN

Quooker®



SWISS KRONO



WESCO MISSION
BESSERE
LUFT

SUPPORTING PARTNER:



FORMEX 40
JAHRE
FORMEX

KWC

Miele



SQ SURFACE

SUTER

HAUPTMEDIAPARTNER:

DAS EINFAMILIEN
HAUS | **RAUM**
UND WOHNEN

FACHMEDIENPARTNER:

[raumkultur TV]

schreiner **sicht**
...online.

SCHREINER
ZEITUNG