



küche
cuisine
cucina
cuschina

Kategorie: Kommunikation

Mit strukturierter Kommunikation zum Erfolg

PR und Öffentlichkeitsarbeit für Küchenspezialisten und Zulieferer

Kursform

Physischer Workshop

Kursziel

- Den Wert der eigenen Marke kennen
- Strategie, Kompetenz und Unternehmenswert verstehen (Pricing, Sichtbarkeit, Reputation)
- Storytelling und die neuen Möglichkeiten kennen
- Anknüpfungspunkte für PR-Strategien erkennen

Inhalt

Best Practice Beispiele aus dem Teilnehmerfeld: die Teilnehmenden bringen ein aktuelles Kommunikationsthema mit. Die Cases dienen als Anschauungsmaterial für Kommunikationsthemen und wie man sie lösen könnte:

1. Die richtigen Fragen stellen – USP schärfen
2. Zielgruppenspezifische Kommunikation und warum sie in AI-Zeiten unverzichtbar ist
3. Neue mögliche Formen der Kommunikation erkunden
4. Den Werkzeugkasten der Kommunikation (Optik/Text/Print/digital) richtig anwenden

Methodik

Praxisbasierte Analyse, Gruppenarbeit, Storytelling

Zielgruppe

Unternehmer, Inhaber, Geschäftsleitungsmitglieder, Kommunikations/PR/PA-Leiter, Verkäufer

Kursleitung

Stephanie Ringel, Kommunikationsspezialistin und Publizistin



Programm/Tagesablauf

- 09.00–12.00 Case-Analysen
12.00–13.30 Mittagspause
13.30–17.00 Case-Analysen (mit ca. 30 Min Pause)

Datum/Zeit/Anmeldeschluss

- **Datum:** Donnerstag, 20. November 2025
- **Zeit:** 08.30–17.00 Uhr
- **Anmeldeschluss:** Freitag, 7. November 2025

Anmeldung online unter

[www.kueche-schweiz.ch/Unser Angebot/](http://www.kueche-schweiz.ch/UnserAngebot/)
Weiterbildung

Ort

FREI connect AG
Radgasse 3
8005 Zürich

Anreiseempfehlung:

Mit SBB: FREIconnect ist 3 Gehminuten vom HB entfernt.
Parkhaus: City Parking, Gessnerallee 14, 8001 Zürich

Anzahl Teilnehmer

Mindestens 6, maximal 12 Personen

Kosten

- Küche Schweiz Mitglieder: CHF 699.–
- Nichtmitglieder: CHF 899.–

Inkl. Verpflegung

Arbeitsmaterial

Handout mit den zentralen Lerninhalten

Sprache

Deutsch