



küche
cuisine
cucina
cuschina

Kategorie: Kommunikation

Sachlichkeit statt Schlagworte

Mit Klarheit und Individualität zu Kommunikationserfolg

Kursform

Physischer Workshop

Kursziel

- Strategie, Kompetenz und Unternehmenswert als Kommunikations-USP für klare Sichtbarkeit, hohe Reputation, besseres Pricing definieren
- Kritische Selbstbetrachtung: sage ich das Richtige? Oder vernebeln Schlagworte den Blick aufs Wichtige?
- Die Chancen von strukturierter, wertebasierter Kommunikation erkennen

Inhalt

Die Arbeit mit Künstlicher Intelligenz als Hilfsmittel für Textarbeit wirkt sich immer mehr auf die Authentizität der Unternehmenskommunikation aus. Die Folge: Verlust von Individualität. Case Studies dienen als Anschauungsmaterial. Die Teilnehmenden können ein eigenes Kommunikationsthema mitbringen, das wir vor Ort analysieren und besprechen.

Im Berufsalltag wird Sie unterstützen:

- Die richtigen Fragen stellen – USP schärfen
Die Möglichkeiten und Risiken von AI-Texten
- Wen will ich erreichen: Warum es immer mehrere Zielgruppen für ein Thema gibt und was das für die Kommunikation bedeutet
- den Werkzeugkasten der Kommunikation richtig anwenden

Methodik

Analyse, Storytelling (Emotion + Sachlichkeit)

Zielgruppe

Unternehmer, Inhaber, Geschäftsleitungsmitglieder, Kommunikations/PR/PA-Leiter, Verkäufer

Kursleitung

Stephanie Ringel



Datum/Zeit/Anmeldeschluss

- **Datum:** Donnerstag, 26. November 2026
- **Zeit:** 09.00–12.00 Uhr / 13.30–17.00 Uhr
- **Anmeldeschluss:** Freitag, 13. November 2026

Anmeldung

Online unter www.kueche-schweiz.ch » Unser Angebot » Weiterbildung

Ort

TECHNOPARK®
Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Anzahl Teilnehmer

Mindestens 6, maximal 12 Personen

Kosten

- Küche Schweiz Mitglieder: CHF 490.–
- Nichtmitglieder: CHF 590.–

Inkl. Verpflegung & Lernmittel

Arbeitsmaterial

Handout mit den zentralen Lerninhalten

Sprache

Deutsch